



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Course Report WS 2023/2024

Please note: the value 5 is the best possible rating in this overview.

Course Name	Survey Participants	Survey Participants
Systems Analysis and Design - Übung	17	5
Bachelorseminar Supply Chain Management - Strategy and Innovation	10	5
Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A	5	5
Capital Market Theory	32	5
Digital Transformation and Entrepreneurship	5	5
Diversity, Cohesion and Conflicts in Societies and Organisations 2 - Current Debates on Networks, Segregation, and Inequality	16	5
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 02	8	5
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen - Gruppe 09	33	5
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen - Gruppe 12	15	5
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen - Gruppe 16	12	5
Mathematische Methoden - Gruppe 03	36	5
Mikroökonomik (9 ECTS)	11	5
Operations Management - Gruppe 12	12	5
Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt 1 - Religionssoziologie	6	5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Sustainable Industrial Policy in Political Economy: Current Challenges and Policy Options	5	5
Versicherungsmanagement - Vorlesung	9	4,9
Einführung ins Marketing	31	4,9
EM MTM: Enterprises, Markets, and Strategies	11	4,9
Fundamentals of Microeconomics	25	4,9
Information Systems Management	27	4,9
Managing Business Ethics in Organizations and Markets	10	4,9
Mathematische Methoden - Gruppe 01	11	4,9
Politische Korruption	9	4,9
Population Health and Health Inequalities	5	4,9
Praxisseminar Soziologie 4 - Herausforderungen und Chancen in alternden Gesellschaften	12	4,9
Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 3 - Soziale Ungleichheiten beim Übergang in Ausbildung und Studium	11	4,9
Schwerpunktseminar Bildung/ Arbeit/ Organisation 5 - Polizei in organisationssoziologischer Perspektive	21	4,9
Selected Quantitative Methods	24	4,9
The Empirical Evaluation of Management Practices I	11	4,9
Machine Learning and Artificial Intelligence - Vorlesung	52	4,8
Management im Gesundheitswesen - Vorlesung	33	4,8
Management Skills Group 9	18	4,8
Regionale Strategien und Nachhaltigkeit - Gruppe 02	5	4,8
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	16	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bachelorseminar Finance: Sustainable Finance	8	4,8
Bachelorseminar in Dynamic Capabilities	11	4,8
BWL der Kooperative	5	4,8
Capital Market Theory	33	4,8
chwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt 6 - Bevölkerungsdynamik und soziale Ungleichheit	12	4,8
Economic Engineering	8	4,8
Entrepreneurship - Gruppe 03	6	4,8
Grundlagen der externen Rechnungslegung	7	4,8
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen - Gruppe 04	7	4,8
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Gruppe 03	6	4,8
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Gruppe 08	5	4,8
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik)	68	4,8
Innovieren in der Beruflichen Bildung - Innovationsansätze im Bereich der systemischen Steuerung	11	4,8
Insurance Economics	17	4,8
Management Skills Group 6 (Stäbler)	11	4,8
Operations Management	46	4,8
Operations Management - Gruppe 07	12	4,8
Operations Management - Gruppe 10	9	4,8
Operations Management - Gruppe 15	9	4,8
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	7	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Retailing	18	4,8
Schließende Statistik und Ökonometrie - Gruppe 15	7	4,8
Unternehmen und Nachhaltigkeit - Group 02	6	4,8
Unternehmens- und Wirtschaftsethik	10	4,8
Voters, Public Opinion, and Policymaking	5	4,8
Economic Design - Übung	12	4,7
Game Theory - Vorlesung	43	4,7
Investment Management - Übung	10	4,7
Bachelorseminar Information Systems and Digital Technology	7	4,7
Advanced Data Analytics for Business	5	4,7
Bachelorseminar Machine Learning	9	4,7
Bachelorseminar Ökonometrie und Statistik	12	4,7
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen - Gruppe 05	5	4,7
Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 09	5	4,7
Mathematische Methoden - Gruppe Mottaghy (09,10)	8	4,7
Money and Financial Markets	7	4,7
Praktische Managementkompetenzen für Studierende der Humanwissenschaftlichen Fakultät	31	4,7
Predictive Analytics	33	4,7
Regionale Strategien und Nachhaltigkeit - Gruppe 01	7	4,7
Schwerpunktseminar Bildung/ Arbeit/ Organisation 3 - Arbeitsteilung in Familien und Partnerschaften	6	4,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt 2 - Werte, Kultur und deren Wandel	7	4,7
Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt 4 - Gesundheit und soziale Ungleichheit	9	4,7
SM Vertiefungsseminar 1 - Familiendemographie: Strukturen, Verhalten und Beziehungen	9	4,7
Sozialstrukturanalyse - Gruppe 03	6	4,7
Sozialstrukturanalyse - Gruppe 06	7	4,7
Wirtschaftsdidaktik II - Gruppe Mittwochs	13	4,7
Cases in Finance - 142590314	11	4,6
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Tutorium	22	4,6
Advanced Business Ethics and Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	7	4,6
Advanced Sociological Theories and Research 4 - Data Visualisation (auch Doktoranden)	13	4,6
Analytics and Applications - Lecture	6	4,6
Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course	19	4,6
Bemühungen um die Nichtverbreitung von Massenvernichtungswaffen	5	4,6
Database Systems - Gruppe 01	15	4,6
Diagnostik in der beruflichen Bildung	5	4,6
Economy and Business in Nature	19	4,6
Entscheidungstheorie - Gruppe 04	15	4,6
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Gruppe 05	8	4,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Information Systems and Environmental Sustainability	29	4,6
Market Design: Auctions and Matching	6	4,6
Mathematische Methoden - Gruppe 02	30	4,6
Mathematische Methoden - Gruppe Leichert (11,12)	5	4,6
Operations Management - Gruppe 08	10	4,6
Organisational Behaviour	7	4,6
Project/ Seminar Economics and Finance: Bank liquidity creation in US banking	5	4,6
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 02	12	4,6
Research Design in the Social Sciences (nur Doktoranden)	12	4,6
Schließende Statistik und Ökonometrie - Gruppe 01	8	4,6
Seminar: Media Markets	14	4,6
Supply Chain Seminar I	6	4,6
Unternehmen und Nachhaltigkeit - Group 01	9	4,6
Wirtschaftsdidaktik I - Gruppe 02	5	4,6
Wirtschaftsdidaktik II	21	4,6
Wirtschaftspädagogik A - Individualisierte Lehr- Lernprozesse	5	4,6
Wirtschaftspädagogik B – vergleichende Berufsbildungsforschung	6	4,6
Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Beratung	13	4,6
Arbeitsmarktdiskriminierung - Übung	9	4,5
Digital Transformation and Innovation - Übung	6	4,5
Imperfect Information in Health Care Markets - Übung	34	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Investment Management - Vorlesung	13	4,5
Procurement and Process Management - Vorlesung	20	4,5
Projektkurs Volkswirtschaftslehre - 142890603	8	4,5
Supply Chain Management - Übung	33	4,5
Applied Econometrics - Group 02	21	4,5
Bachelorseminar Economic Psychology	8	4,5
Accounting I	25	4,5
Addressing Societal and Organisational Problems	12	4,5
Applied Econometrics	50	4,5
Bachelorseminar Applications of Artificial Intelligence in Marketing	8	4,5
Climate Politics	29	4,5
Concepts of Marketing Mix Management	17	4,5
Data Management and Visualization	48	4,5
Digital Transformation and Change Management	39	4,5
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 01	6	4,5
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 05	25	4,5
Einführung ins Marketing - Gruppe 01	42	4,5
Entscheidungstheorie - Gruppe 02	24	4,5
Mathematische Methoden - Gruppe 04	8	4,5
Mathematische Methoden - Gruppe 05	12	4,5
Mathematische Methoden - Gruppe Jähnchen (04,23)	7	4,5
Mathematische Methoden - Gruppe Rudenko (06,08)	7	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Mathematische Methoden - Gruppe Ülker (22)	10	4,5
Methoden der empirischen Sozialforschung	26	4,5
Operations Management - Gruppe 06	11	4,5
Operations Management - Gruppe 17	6	4,5
Prescriptive Analytics	36	4,5
Research Seminar: Social and Economic Psychology	11	4,5
Sozialstrukturanalyse	22	4,5
Strategic Management	30	4,5
Wirtschaftsdidaktik II - Gruppe Dienstags	18	4,5
Zwischen Moral und Markt: Preispolitik und Preisgerechtigkeit am Beispiel der Ernährungswirtschaft	20	4,5
Digital Strategy and Digital Transformation - Übung	18	4,4
Operations Management - Gruppe 01 - Tutorium	5	4,4
Sustainable Finance - Übung	22	4,4
Wettbewerb in Wirtschaft und Politik - Vorlesung	27	4,4
Human Resource Management	31	4,4
Introduction to Quantitative Methods	13	4,4
Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course	9	4,4
Bachelorseminar Finance: Asset Management	8	4,4
Bachelorseminar: Transformation of Marketing and Society	7	4,4
Contemporary Societies: Social Structure and Social Change (VL) (BM III)	22	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Corporate Development	29	4,4
Corporate Finance	5	4,4
Democratic Theory and Practice	18	4,4
Economy and Business in Nature	15	4,4
Entscheidungstheorie	58	4,4
Gender and Politics	7	4,4
Introduction to Quantitative Methods (Laboratory) - Group 01	7	4,4
Introduction to Statistics	5	4,4
Investition und Finanzierung - Gruppe 01	13	4,4
Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 13	5	4,4
Management Skills Group 10	17	4,4
Marketinganwendung	11	4,4
Mathematische Methoden	103	4,4
Mathematische Methoden - Gruppe Steuer (20,21)	8	4,4
Mathematische Methoden - Gruppe Wernecke (07,16)	11	4,4
Mikroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 07	9	4,4
Rechtswissenschaften für Volkswirte	8	4,4
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 05	8	4,4
SM Strategic Development	15	4,4
Statistics for Data Analytics	35	4,4
Strategic Human Resource Management	47	4,4
Taxation of Multinational Enterprises	5	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Women in European Politics	7	4,4
Applied Mathematical Optimization - Vorlesung	6	4,3
Bankmanagement - Vorlesung	16	4,3
BM Econometrics - Vorlesung	20	4,3
Economic Design - Vorlesung	9	4,3
Procurement and Process Management - Übung	16	4,3
Supply Chain Innovation - Vorlesung	14	4,3
Supply Chain Strategy - Übung	32	4,3
Wirtschafts- und Finanzpolitik - Vorlesung	9	4,3
Wirtschafts- und Finanzpolitik - Übung	17	4,3
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 05	12	4,3
Accounting II	16	4,3
Angewandtes Dienstleistungsmarketing am Beispiel der Messe- und Eventbranche (1st Term)	10	4,3
Bachelorseminar: Health Economics	7	4,3
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 02	11	4,3
Consumer Behaviour	6	4,3
Customer Relationship Management	76	4,3
Database Systems - Gruppe 06	6	4,3
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 12	7	4,3
Energy Markets and Regulation	19	4,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Entrepreneurship	16	4,3
Grundlagen der Internationalen Beziehungen	23	4,3
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Gruppe 01	8	4,3
Grundzüge der Mikroökonomik - Gruppe 02	10	4,3
Hybrid Regimes: Between the Poles of Democracy and Autocrac	9	4,3
Information and Strategy	5	4,3
Investition und Finanzierung - Gruppe 02	8	4,3
Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 12	14	4,3
Operations Management - Gruppe 05	10	4,3
Operations Management - Gruppe 19	7	4,3
Politische Ökonomie der Digitalisierung	17	4,3
SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation 4 - Labour Market Inequalities	9	4,3
Strategic Business Toolkit: Entwickle Dein Gründungskonzept	44	4,3
Supply Chain Management Anwendungen - Gruppe 01	11	4,3
Supply Chain Management Anwendungen - Gruppe 03	6	4,3
Applied Mathematical Optimization - Übung	5	4,2
Arbeitsmarktdiskriminierung - Vorlesung	12	4,2
Grundlagen der Besteuerung - Vorlesung	11	4,2
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Übung	20	4,2
Microeconomics - Vorlesung	63	4,2
Microeconomics - Übung	53	4,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Operations Management - Gruppe 01 - Übung	31	4,2
Sustainable Finance - Vorlesung	28	4,2
Institutional Reform of the European Union	12	4,2
Accelerate your career! Entrepreneurship, Strategy and Leadership for MINT students	20	4,2
Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology	9	4,2
Analysis of Social Change 4 - Money, Wealth and Power	9	4,2
Analytics and Applications - exercise	30	4,2
Besteuerung der Unternehmen I	18	4,2
BM Data Science - Group 01	26	4,2
Corporate Development - Gruppe 11	17	4,2
Database Systems - Gruppe 07	6	4,2
Development Economics	13	4,2
Energy Markets and Regulation	30	4,2
Entrepreneurship - Gruppe 05	58	4,2
Environment and Climate in Political Thought	7	4,2
Management Skills Group 7	19	4,2
Managing Demand and Supply	12	4,2
Operations Management - Gruppe 09	7	4,2
Production Management	8	4,2
SM MTM I	19	4,2
Sozialstrukturanalyse - Gruppe 08	12	4,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Sozialstrukturanalyse - Gruppe 11	8	4,2
Struktur des Gesundheitswesens	72	4,2
Theorie der Unternehmung	15	4,2
Zur Psychologie von Glück und Unglück	12	4,2
Basismodul Microeconomics I (Research Track) -Vorlesung	12	4,1
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 01 - Tutorium	6	4,1
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruf. Bildung - 162300017	14	4,1
Digital Brand and Customer Analytics - Vorlesung	23	4,1
Digital Strategy and Digital Transformation - Vorlesung	18	4,1
Economic History - Übung	26	4,1
Game Theory - Übung	54	4,1
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Vorlesung	38	4,1
International Financial Management - Übung	19	4,1
International Financial Management - Vorlesung	35	4,1
Management im Gesundheitswesen - Übung	50	4,1
Operations Management - Gruppe 03 - Tutorium	9	4,1
Supply Chain Innovation - Übung	19	4,1
Wettbewerb in Wirtschaft und Politik - Übung	17	4,1
Advanced Statistics for Data Analytics	9	4,1
Sociological Theory VL (BM Sociology II)	21	4,1
Accounting II - Gruppe 01	30	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 19	12	4,1
Corporate Finance Theory - Group 01	45	4,1
Entrepreneurship - Gruppe 01	7	4,1
Konjunktur und Stabilisierung	6	4,1
Machine Learning for Management Research (PhD course)	10	4,1
Makroökonomik (9 ECTS)	18	4,1
Marketing Performance Management	23	4,1
Marketing Performance Management - Group 01	21	4,1
Mathematische Methoden - Gruppe Albiez (02,15)	15	4,1
Seminar Economics	8	4,1
Sozialstrukturanalyse - Gruppe 05	8	4,1
Wirtschaftsdidaktik I - Gruppe 01	7	4,1
Bankmanagement - Übung	14	4
Mathematics for Economists - Vorlesung	18	4
Mathematics for Economists - Übung	14	4
Operations Management - Gruppe 03 - Übung	26	4
Statistical Analysis of Financial Data - Übung	7	4
Versicherungsmanagement - Übung	15	4
Current Topics in Monetary and Fiscal Policy	5	4
Comparative perspectives on elite rhetoric and democratic competition	9	4
Database Systems	19	4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Vertiefungsseminar 2 - Theoretische Ansätze und empirische Studien zur Erklärung der Abwertung von Minderheiten in Deutschland	6	4
Mathematische Methoden - Gruppe 06	11	4
Operations Management - Gruppe 04	9	4
Operative Controlling	23	4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Gruppe 06	13	4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Gruppe 09	5	4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Gruppe 17	8	4
SM Advanced Public Economics	7	4
Sozialstrukturanalyse - Gruppe 12	5	4
Sozialstrukturanalyse - Gruppe 13	6	4
Sustainable Digital Innovation Lab	11	4
Basismodul Microeconomics I (Research Track) - Übung	12	3,9
Bayesian Data Analytics - Übung	12	3,9
BM Econometrics - Übung	39	3,9
Cases in Finance - 142590315	14	3,9
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruf. Bildung - 162300018	8	3,9
Digital Brand and Customer Analytics - Übung	18	3,9
Digital Transformation and Innovation - Vorlesung	8	3,9
Strategic Human Resource Management - Group 02 - Übung	19	3,9
Supply Chain Management - Strategy and Innovation - Vorlesung	12	3,9
Applied Research Project in Marketing (in cooperation with OBI)	6	3,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bachelorseminar Businessplan	14	3,9
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 11	15	3,9
Bürgerliches Vermögensrecht	17	3,9
Cases in Finance	10	3,9
Exercise in Operative Controlling	12	3,9
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Gruppe 07	9	3,9
Introduction to Economic Psychology	13	3,9
Leasing	7	3,9
Mathematische Methoden - Gruppe Rohde (17,18)	14	3,9
Proseminar Gesundheitsökonomie	10	3,9
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 01 - Übung	24	3,8
Cases in Finance - 142590316	12	3,8
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik - Vorlesung	8	3,8
Operations Management - Gruppe 02 - Tutorium	10	3,8
Research Design and Research Logic - 143350701	8	3,8
Supply Chain Management - Strategy and Innovation - Übung	10	3,8
Supply Chain Strategy - Vorlesung	36	3,8
Advanced Corporate Development	40	3,8
AM Projektkurs Volkswirtschaftslehre – Wissenschaftliches Argumentieren in der Öffentlichkeit	11	3,8
Ausgewählte Fragen der Unternehmensbewertung	8	3,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Brand Management in the New Consumer World	21	3,8
Concepts of Marketing Mix Management	8	3,8
Corporate Development - Gruppe 04	5	3,8
Corporate Development - Gruppe 19	8	3,8
Entrepreneurship (MESS-DSC)	44	3,8
Entrepreneurship (MESS-DSC) - Group 02	7	3,8
Introduction to Statistics - Lecture	6	3,8
Mikroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 03	6	3,8
Schließende Statistik und Ökonometrie	48	3,8
Schließende Statistik und Ökonometrie - Gruppe 02	21	3,8
Banking - Übung	44	3,7
Authoritarian Politics	14	3,7
Comparative Political Institutions	28	3,7
Masterseminar: Leveraging Consumer Biases for Marketing Success	6	3,7
Operations Management - Gruppe 11	7	3,7
Programming for Data Analytics	45	3,7
Projektkurs VWL - Human Rights and Global Value Chains	11	3,7
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 03	11	3,7
Wirtschaftsdidaktik I	18	3,7
Bayesian Data Analytics - Vorlesung	20	3,6
Operations Management - Gruppe 02 - Übung	33	3,6
Research Design and Research Logic - 143350703	10	3,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Strategic Human Resource Management - Group 01 - Übung	6	3,6
Methods of Marketing Mix Management	13	3,6
Advanced Corporate Development	23	3,6
Advanced Sociological Theories and Research 1 - Exploring Sociological Theories: Historical Developments and Contemporary Approaches	8	3,6
AI-Lab	26	3,6
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	70	3,6
Capstone Project Information Systems	9	3,6
Corporate Finance Theory	44	3,6
Einführung in die Mikrosoziologie	89	3,6
Einführung in die Mikrosoziologie - Gruppe 03	7	3,6
Einführung ins Marketing - Gruppe 02	29	3,6
Innovieren in der Beruflichen Bildung - Der Beitrag der Berufsbildung zur Studien- oder Berufsorientierung	11	3,6
Predictive Analytics	24	3,6
Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhal	6	3,6
Machine Learning and Artificial Intelligence - Übung	34	3,5
Statistical Analysis of Financial Data - Vorlesung	8	3,5
Supply Chain Management - Vorlesung	41	3,5
Systems Analysis and Design - Vorlesung	10	3,5
Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung	7	3,5
Entrepreneurship (MESS-DSC) - Group 01	6	3,5
Fundamentals of Financial Management	9	3,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Gruppe 06	7	3,5
Operations Management - Gruppe 13	9	3,5
Grundzüge der Mikroökonomik - Übung	32	3,4
Imperfect Information in Health Care Markets - Vorlesung	39	3,4
Wachstum und Ungleichheit - Übung	23	3,4
AM Projektkurs Volkswirtschaftslehre - Replikation einer angewandten ökonomischen Arbeit	10	3,4
Bachelorseminar Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomische Themen aus den Schwerpunktbereichen des CMR)	8	3,4
Mikroökonomik (9 ECTS)	10	3,4
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 01	11	3,4
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 04	15	3,4
Investition und Finanzierung	27	3,3
Bachelorseminar Video-based content analysis in marketing	10	3,3
Frauen in der Europäischen Politik	6	3,3
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Vorlesung	39	3,2
Wachstum und Ungleichheit - Vorlesung	6	3,2
Corporate Development - Gruppe 15	8	3,2
Explaining Public Service Outcomes	8	3,2
Forschungslogik und -design	13	3,2
Operations Management - Gruppe 18	5	3,2
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften - Gruppe 01	5	3,2
Sustainability Reporting	42	3,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Einführung in die Wirtschaftsdidaktik - Seminar	6	3,1
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 06	20	3,1
Lehrveranstaltung Diversity, Cohesion and Conflicts in Societies and Organizations 3 - Family Relations over the Life Course	7	3,1
Practical Applications in Retailing	13	3,1
Grundlagen der Besteuerung - Übung	17	3
Unterrichtsforschung im Wirtschaftsunterricht	7	3
Ecological Economics	30	2,9
Operations Research	23	2,9
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 03 - Tutorium	14	2,8
BM Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Übung	5	2,8
BM Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Vorlesung	14	2,7
Economic History - Vorlesung	20	2,7
Insurance Economics	29	2,7
Entscheidungstheorie - Gruppe 01	17	2,7
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 1)	42	2,7
Economics of Climate Change	17	2,6
Grundzüge der Mikroökonomik - Vorlesung	10	2,5
Advanced Seminar Information Management	6	2,5
Banking - Vorlesung	34	2,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 13	11	2,3
Konjunktur und Stabilisierung - Gruppe 06	13	2,2
Customer Relationship Management- Group 01	14	2
Corporate Development - Gruppe 07	7	1,8
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 03 -Übung	8	1,7
Projektkurs Volkswirtschaftslehre	10	1,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de