



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Course Report WS 2022/2023

Please note: the value 5 is the best possible rating in this overview.

Lehrveranstaltung	Teilnehmende Evaluation	Gesamtnote
Advanced Sociological Theories and Research 1 - Sociological Theory (Group A)	6	5
Brand Management in the New Consumer World	5	5
Business Simulation (CAPSIM) on Strategy Formulation and Implementation	9	5
Comparative Federalism	6	5
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 01	5	5
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 15	5	5
EM MTM: Selected Issues II (Prof. Loebbecke)	5	5
Forschungslogik und -design	6	5
Management Skills Group 6 (Stähler)	10	5
Operations Management - Tutorium - Gruppe 07	5	5
Political Psychology	5	5
Sozialstrukturanalyse (TT) - Gruppe 15	6	5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 20	6	5
Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 05	5	5
Bachelorseminar Volkswirtschaftslehre: Wissenschaftliches Arbeiten in empirischer Wirtschaftsgeschichte	7	4,9
Berufsfelder von Soziologen und Sozialpsychologen	9	4,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Corporate Development - Tutorium - Gruppe 05	7	4,9
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 14	9	4,9
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen (Tutorium) - Gruppe 08	12	4,9
Management Skills Group 7 (Edeling)	12	4,9
Mathematische Methoden - Tutorium (Niendorf)	22	4,9
Operations Management - Tutorium - Gruppe 12	9	4,9
Organisationsgestaltung - Vorlesung	21	4,9
Projektkurs Volkswirtschaftslehre - Group Wednesday	14	4,9
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (TT) - Gruppe 06	7	4,9
Seminar: Media Markets	13	4,9
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 18	7	4,9
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 24	7	4,9
Und plötzlich Führungskraft: Management, Unternehmertum und Führung für Jurist/innen	35	4,9
Analysis of Social Change 2 - Wealth and Social Inequality	7	4,8
Bachelor Kolloquium Sozialpsychologie	8	4,8
Banking - Übung	49	4,8
Business Simulation - Exercise	10	4,8
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 08	6	4,8
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 23	6	4,8
Einführung in die Mikrosoziologie (TT) - Gruppe 06	11	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Einführung in die Wirtschaftsdidaktik - Vorlesung	10	4,8
Entrepreneurship - Vorlesung	76	4,8
Grundzüge der Mikroökonomik - Tutorium - Gruppe 04	6	4,8
Institutional Reform of the European Union	8	4,8
Mathematics for Economists - Exercise	13	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 10	14	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 14	10	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 22	12	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 23	6	4,8
Operations Management - Übung - Gruppe 02	5	4,8
Praxisseminar Rechnungswesen	6	4,8
Regionale Strategien und Nachhaltigkeit - Group 02	10	4,8
Schwerpunktseminar Bildung/ Arbeit/ Organisation 3 - Arbeitsteilung in Familien und Partnerschaften	6	4,8
SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation 4 - Gender Pay Gap - und noch mehr. Geschlechterungleichheiten auf dem Arbeitsmarkt (MID-TERM)	6	4,8
Sustainable Finance - Übung	17	4,8
Sustainable Finance - Vorlesung	27	4,8
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 01	7	4,8
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 14	6	4,8
Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 06	6	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 13	8	4,8
Zur Psychologie von Glück und Unglück	5	4,8
Accelerate your career! Entrepreneurship, Strategy and Leadership for MINT students	25	4,7
Banking - Vorlesung	44	4,7
Bürgerliches Vermögensrecht	7	4,7
Computational Methods and Data Analysis	24	4,7
Development Economics - Lecture	17	4,7
Economic Engineering - Lecture	7	4,7
Einführung in die Mikrosoziologie (TT) - Gruppe 09	8	4,7
Grundzüge der Mikroökonomik - Tutorium - Gruppe 05	6	4,7
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 01	24	4,7
Mathematics for Economists - Lecture	15	4,7
Mathematische Methoden - Tutorium (Heinrich)	7	4,7
Operations Management - Tutorium - Gruppe 02	8	4,7
Operations Management - Tutorium - Gruppe 03	11	4,7
Operations Management - Tutorium - Gruppe 27	7	4,7
Praktische Managementkompetenzen für Studierende der Humanwissenschaftlichen Fakultät	27	4,7
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	18	4,7
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 06	19	4,7
Sozialstrukturanalyse (TT) - Gruppe 07	12	4,7
Sozialstrukturanalyse (TT) - Gruppe 09	6	4,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Supply Chain Management - Strategy and Innovation - Lecture	18	4,7
Systems Analysis and Design - Übung	10	4,7
AM Projektkurs Volkswirtschaftslehre - Mikroökonomische Modellierung	5	4,6
Bachelorseminar Economic Psychology	9	4,6
Bachelorseminar Rechnungswesen	10	4,6
Consumer Behaviour	12	4,6
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruf. Bildung	17	4,6
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruf. Bildung	11	4,6
Economic Design - Lecture	8	4,6
Einführung in die Mikrosoziologie	83	4,6
Entrepreneurship - Übung - Gruppe 01 (Januar)	9	4,6
Grundlagen der externen Rechnungslegung	8	4,6
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre - Tutorium - Gruppe 02	5	4,6
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 02	11	4,6
Management Skills Group 10 (Pollmann-Schweckhorst)	22	4,6
Management Skills Group 5 (Stäbler)	12	4,6
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium - Gruppe 09	11	4,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 08	5	4,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 09	8	4,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 15	6	4,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Operations Research - Lecture	32	4,6
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (TT) - Gruppe 08	5	4,6
Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt 3 - Theoretische Ansätze und empirische Studien zur Erklärung der Abwertung von Minderheiten in Deutschland	10	4,6
Strategic Management - Lecture	28	4,6
Supply Chain Management Anwendungen - Gruppe 01	7	4,6
Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 12	18	4,6
Tutorium: Database Systems - Gruppe 03	7	4,6
Unterrichtsforschung im Wirtschaftsunterricht	10	4,6
Zur Zukunft nuklearer Macht: Alte Konzepte – neue Gefahren?	5	4,6
Advanced Sociological Theories and Research 4 - Migration - sources and consequences in contemporary society	18	4,5
Business Simulation - Lecture	15	4,5
Customer Relationship Management - Exercise - Group 01	13	4,5
Forschungslogik und -design	11	4,5
International Financial Management - Exercise	6	4,5
International Financial Management - Lecture	10	4,5
Mathematische Methoden - Tutorium (Paschen)	11	4,5
Mathematische Methoden - Tutorium (Strödter)	19	4,5
Mathematische Methoden - Übung (Scheicher)	35	4,5
Operations Management - Tutorium - Gruppe 06	7	4,5
Operations Management - Tutorium - Gruppe 11	8	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Operations Management - Übung - Gruppe 03	11	4,5
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 07	13	4,5
Research Design in the Social Sciences (nur Doktoranden)	13	4,5
Schließende Statistik und Ökonometrie	43	4,5
Social Preferences at the Workplace	5	4,5
Sustainability Reporting - Vorlesung	32	4,5
The Psychology of Entrepreneurship - Lecture	24	4,5
Tutorium: Database Systems - Gruppe 02	10	4,5
Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Beratung	8	4,5
Advanced Sociological Theories and Research 2 - Sociological Theory (Group B)	8	4,4
Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course - Exercise	14	4,4
Ausgewählte Fragen der Unternehmensbewertung	9	4,4
Authoritarian Politics	18	4,4
Bachelorseminar	6	4,4
Bachelorseminar: Implementations of Artificial Intelligence in Marketing	16	4,4
Behavioral Topics in Corporate Social Responsibility	12	4,4
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Vorlesung	99	4,4
Democratic Theory and Practice	15	4,4
Economic Engineering - Exercise	10	4,4
Economic History (V)	34	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Entrepreneurship (MESS-DSC) - Lecture	23	4,4
Exercise in Strategic Controlling	28	4,4
Game Theory - Exercise	48	4,4
Innovieren in der Beruflichen Bildung - akutelle Fragen der Berufsbildungspolitik	5	4,4
International Strategic Management - Lecture	28	4,4
Management für Studierende der Philosophischen Fakultät - Praxisorientierte Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns	23	4,4
Marketinganwendung (142660102)	13	4,4
Mathematische Methoden - Tutorium (Janßen)	5	4,4
Methoden der empirischen Sozialforschung	23	4,4
Operations Management - Tutorium - Gruppe 16	7	4,4
Operations Management - Tutorium - Gruppe 17	5	4,4
Operations Management - Tutorium - Gruppe 18	5	4,4
Organisational Behaviour	7	4,4
Politische Ökonomie der Digitalisierung	13	4,4
Reading Group Econometrics	9	4,4
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 03	11	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 04	8	4,4
SM MTM I (Prof. Loebbecke)	23	4,4
Strategic Human Resource Management - Exercise	15	4,4
Strategic Procurement - Exercise	18	4,4
Supply Chain Management - Strategy and Innovation - Exercise	18	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Supply Chain Strategy - Lecture	10	4,4
The (International) Politics of Latin America	5	4,4
The Psychology of Entrepreneurship - Exercise	12	4,4
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 09	5	4,4
Value-Based Management in Insurance - Practice	9	4,4
Versicherungsmanagement - Vorlesung	5	4,4
Vorkurs zu Mathematische Methoden	73	4,4
Bankmanagement - Übung	45	4,3
Bankmanagement - Vorlesung	32	4,3
Basismodul Advanced Macroeconomics I - Lecture	6	4,3
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 20	5	4,3
Customer Relationship Management - Lecture	18	4,3
Design Thinking	12	4,3
Diagnostik in der beruflichen Bildung	36	4,3
Economy and Business in Nature - Lecture	15	4,3
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	90	4,3
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik - Seminar - Gruppe Mittwoch	7	4,3
Empirical Finance - Exercise	7	4,3
Entrepreneurship - Übung - Gruppe 02 (Dezember)	7	4,3
Exercise in Operative Controlling	37	4,3
Innovieren in der Beruflichen Bildung - Innovationsansätze im Bereich der systemischen Steuerung	8	4,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Marketinganwendung (142660103)	16	4,3
Mathematische Methoden - Tutorium (Mrzyk)	25	4,3
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium - Gruppe 03	6	4,3
Practical Applications in Retailing - Lecture	16	4,3
Praxisseminar Unternehmensbesteuerung	9	4,3
Predictive Analytics - Lecture	30	4,3
Proseminar Gesundheitsökonomie - Gruppe 02	10	4,3
Quantitative Applications in Marketing - Exercise - Group 01	6	4,3
Regionale Strategien und Nachhaltigkeit - Group 01	9	4,3
Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt 2 - Familiensoziologie	6	4,3
SM Strategic Development - Lecture	10	4,3
Strategic Procurement - Lecture	28	4,3
Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE) - Übung - Gruppe 01	21	4,3
Versicherungsmanagement - Übung	14	4,3
Who Rules the Economy? The Political Economy of Labor and Business	15	4,3
Zwischen Moral und Markt: Preispolitik und Preisgerechtigkeit am Beispiel der Ernährungswirtschaft	12	4,3
Accounting II - Übung - Gruppe 01	48	4,2
Advanced Statistics for Data Analytics - Lecture	10	4,2
Basismodul Microeconomics I (Research Track) - Lecture	13	4,2
BM Data Science - Lecture	31	4,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

BM Macroeconomics (Master)	26	4,2
Capstone Project Information Systems	12	4,2
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 03	5	4,2
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 12	5	4,2
Entscheidungstheorie - Vorlesung	50	4,2
Konjunktur und Stabilisierung (Ü)	12	4,2
Market Design: Auctions and Matching - Lecture	14	4,2
Marketinganwendung	12	4,2
Methods of Marketing Mix Management - Lecture	24	4,2
Operations Management - Vorlesung	30	4,2
Parliament - Theory and Reality	14	4,2
Quantitative Applications in Marketing - Lecture	5	4,2
Quantitative Methods in Energy Economics	5	4,2
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 01	16	4,2
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 08	13	4,2
Sociological Theory VL (BM Sociology II)	31	4,2
Statistical Analysis of Financial Data - Exercise	6	4,2
Strategic Business Toolkit: Management-Tools for Non-Business Students	10	4,2
Unternehmen und Nachhaltigkeit - Group 01	10	4,2
Wirtschaftspädagogik A - Individualisierte Lehr- Lernprozesse	15	4,2
Accounting II - Übung - Gruppe 02	14	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course - Lecture	17	4,1
Basismodul Microeconomics I (Research Track) - Exercise	12	4,1
Besteuerung der Unternehmen I - Übung	10	4,1
Corporate Finance - Exercise	17	4,1
Data Management and Visualization - Lecture	15	4,1
Democracy in the Twenty First Century	10	4,1
Digital Transformation and Change Management	24	4,1
Diversity, Cohesion and Conflicts in Societies and Organizations 1 - Family Relations over the Life Course	8	4,1
Einführung ins Marketing - Übung - Gruppe 01	39	4,1
Game Theory - Lecture	8	4,1
Information and Strategy - Lecture	10	4,1
Information Systems and Environmental Sustainability - Lecture	36	4,1
Information Systems Management - Übung	18	4,1
Introduction to Economic Psychology	22	4,1
Investition und Finanzierung - Vorlesung	23	4,1
Managing Demand and Supply - Lecture	13	4,1
Mathematische Methoden - Tutorium (von Helden)	11	4,1
Mathematische Methoden - Übung (Ioannidis)	57	4,1
Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 2 - Wahlen und Wahlverhalten in der Bundesrepublik Deutschland	16	4,1
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 1) - Vorlesung	24	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 01	16	4,1
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 02	19	4,1
Theoretical Foundations of Social and Economic Psychology	25	4,1
Wirtschaftsdidaktik II - Vorlesung	12	4,1
Wirtschaftspädagogik B – vergleichende Berufsbildungsforschung	11	4,1
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	6	4
Bachelorseminar Supply Chain Management - Strategy and Innovation	15	4
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Übung - Gruppe 03	50	4
BWL der Kooperative	6	4
Comparative Political Institutions	41	4
Comparing European Democracies	27	4
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 16	6	4
Corporate Development - Vorlesung	27	4
Corporate Finance - Lecture	26	4
Digital Transformation and Innovation - Exercise	7	4
Dynamiken der Finanzialisierung	17	4
Grundlagen der Politischen Theorie und Ideengeschichte	7	4
Grundlagen der Vergleichenden Analyse Politischer Institutionen (Tutorium) - Gruppe 14	9	4
Grundzüge der Mikroökonomik - Vorlesung	6	4
Makroökonomik (9 ECTS) - Übung - Gruppe 01	25	4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Operations Management - Tutorium - Gruppe 05	6	4
Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 3 - Soziale Ungleichheiten beim Übergang in Ausbildung und Studium	10	4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 03	6	4
Supply Chain Innovation - Exercise	29	4
Supply Chain Innovation - Lecture	39	4
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 03	5	4
Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 14	6	4
Unternehmen und Nachhaltigkeit - Group 02	9	4
Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE)	27	4
Value-Based Management in Insurance - Theory	8	4
Arbeitsmarktdiskriminierung - Übung	11	3,9
Bachelorseminar: Marketing in a Digital Age	16	3,9
Capital Market Theory - Lecture	7	3,9
Concepts of Marketing Mix Management - Exercise	29	3,9
Contemporary Societies: Social Structure and Social Change (VL) (BM III)	29	3,9
Database Systems	32	3,9
Digital Transformation and Innovation - Lecture	13	3,9
Einführung ins Marketing - Übung - Gruppe 02	27	3,9
EM MTM: Enterprises, Markets, and Strategies (Prof. Loebbecke)	10	3,9
Grundlagen der Besteuerung - Vorlesung	16	3,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Information Systems Management - Vorlesung	24	3,9
Introduction to Statistics - Lecture	16	3,9
Management Skills Group 2 Kistner	14	3,9
Operations Management - Übung - Gruppe 01	16	3,9
Sustainable Digital Innovation Lab - Lecture	7	3,9
Systems Analysis and Design - Vorlesung	11	3,9
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	20	3,8
Bachelor - Seminar MTM (Prof. Kunz)	5	3,8
Concepts of Marketing Mix Management - Lecture	9	3,8
Digital Politics	7	3,8
Einführung ins Marketing - Vorlesung	117	3,8
Energy Markets and Regulation - Exercise	8	3,8
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Vorlesung	30	3,8
Makroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	80	3,8
Masterseminar Marketing: Market Dominance and Brand Power	5	3,8
Mathematische Methoden - Vorlesung	101	3,8
Media Economics - Exercise	13	3,8
Media Economics - Lecture	14	3,8
Mikroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	11	3,8
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 04	14	3,8
AM Projektkurs Volkswirtschaftslehre – Wissenschaftliches Argumentieren in der Öffentlichkeit	6	3,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Besteuerung der Unternehmen I - Vorlesung	8	3,7
Ecological Economics - Lecture	30	3,7
Energy Markets and Regulation - Lecture	13	3,7
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik) - Vorlesung	58	3,7
Immigration and Health	7	3,7
Konjunktur und Stabilisierung (Tutorien) - Gruppe 02	19	3,7
Marketing Performance Management - Exercise - Group 02	12	3,7
Struktur des Gesundheitswesens	60	3,7
Supply Chain Management (Bachelorseminar)	7	3,7
Tutorien zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 04	7	3,7
Wirtschafts- und Finanzpolitik (Ü)	38	3,7
Multivariate Statistics - Lecture	9	3,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 04	8	3,6
Research Seminar: Social and Economic Psychology	12	3,6
Supply Chain Management - Exercise	5	3,6
Supply Chain Management Anwendungen - Gruppe 02	14	3,6
Supply Chain Strategy - Exercise	5	3,6
Sustainability Reporting - Übung	31	3,6
Topics in Management - all Groups	11	3,6
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 07	5	3,6
Wirtschafts- und Finanzpolitik (V)	44	3,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Accounting I - Übung	5	3,5
Accounting II - Vorlesung	21	3,5
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Übung - Gruppe 02	31	3,5
Marketing Performance Management - Exercise - Group 01	27	3,5
Prescriptive Analytics - Lecture	33	3,5
Addressing Societal and Organisational Problems	13	3,4
BM Econometrics - Lecture	14	3,4
Business Intelligence and Data Management - Lecture	19	3,4
Corporate Finance Theory - Lecture	18	3,4
Einführung in die Psychologie	99	3,4
Entscheidungstheorie - Übung - Gruppe 01	15	3,4
Grundlagen der Besteuerung - Übung	21	3,4
Introduction to Statistics - Exercise	13	3,4
Research Design and Research Logic	16	3,4
Applied Econometrics - Lecture	29	3,3
Bachelorseminar Information Systems and Digital Technology	9	3,3
Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung	7	3,3
Digital Transformation and Entrepreneurship - Exercise - Group 01	18	3,3
Management im Gesundheitswesen - Übung	30	3,3
Management im Gesundheitswesen - Vorlesung	31	3,3
Microeconomics - Lecture	59	3,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Tutorium: Database Systems - Gruppe 04	7	3,3
Advanced Corporate Development - Lecture	30	3,2
Auctions & Market Design - Exercise	10	3,2
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Übung	27	3,2
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Vorlesung	40	3,2
Konjunktur und Stabilisierung (Tutorien) - Gruppe 03	5	3,2
Microeconomics - Exercise	72	3,2
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 02	7	3,2
Statistics for Data Analytics - Lecture	26	3,2
Supply Chain Seminar I (Behavioral Operations in Supply Chain Management)	5	3,2
Wirtschaftsdidaktik I - Übung - Gruppe 02	6	3,2
Digital Transformation and Entrepreneurship - Exercise - Group 02	11	3,1
Global Strategy - Lecture	10	3,1
Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Teil 2) - Gruppe 08	8	3,1
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 02	12	3,1
Statistics for Data Analytics - Exercise	22	3,1
Accounting I - Vorlesung	83	3
Auctions & Market Design - Lecture	10	3
Corporate Finance Theory - Exercise - Group 01	27	3
Wettbewerb in Wirtschaft und Politik - Vorlesung	6	3
Economics of Climate Change	18	2,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

International Trade and Investment (UE)	20	2,9
Introduction to Quantitative Methods (Laboratory) - Group 02	7	2,9
Programming for Data Analytics	8	2,9
Digital Transformation and Entrepreneurship - Lecture	14	2,8
Economy and Business in Nature - Exercise	37	2,8
Entscheidungstheorie - Übung - Gruppe 02	5	2,8
Imperfect Information in Health Care Markets - Lecture	47	2,8
Cases in Finance	6	2,7
Wirtschaftsdidaktik I - Vorlesung	12	2,7
Sozialstrukturanalyse	21	2,6
Marketing Performance Management - Lecture	12	2,5
Strategic Controlling	22	2,5
Imperfect Information in Health Care Markets - Exercise	33	2,4
Introduction to Quantitative Methods (Lecture)	20	2,3
Population Health and Health Inequalities - Group 02	9	2,3
Fundamentals of Microeconomics - Lecture	13	2,2
Wirtschaftsdidaktik I - Übung - Gruppe 01	11	2,2
BM Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik) - Vorlesung	7	2,1
Konjunktur und Stabilisierung	8	2
Population Health and Health Inequalities - Group 01	8	2
Machine Learning and Artificial Intelligence - Lecture	10	1,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Introduction to Quantitative Methods (Laboratory) - Exercise - Group 01	8	1,8
--	---	-----

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de