



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Module Courses SS 2021

| Course Name | Survey Participants | Cumulative Grade |
|--|---------------------|------------------|
| Business Model Innovation and Entrepreneurship - Übung | 5 | 1 |
| Besteuerung von Familienunternehmen | 9 | 1,1 |
| Einführung in die Finanzwissenschaft - Gruppe 01 | 7 | 1,1 |
| Microeconomics II - Vorlesung (Spieltheorie) | 60 | 1,1 |
| Democratic Theory and Practice | 12 | 1,1 |
| Behavioral Management Science | 10 | 1,1 |
| Advanced Econometrics (Applications) | 12 | 1,1 |
| Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Übung - Gruppe 02 | 55 | 1,1 |
| Gender Economics - Übung | 7 | 1,1 |
| Brand Management - Übung | 8 | 1,1 |
| Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play | 5 | 1,2 |
| Gender Economics | 7 | 1,2 |
| Determinants of Growth in Economic History | 14 | 1,2 |
| Business Model Innovation and Entrepreneurship | 5 | 1,2 |
| Microeconomics II - Übung - Gruppe 04 (Spieltheorie) | 21 | 1,2 |
| Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Übung - Stenz | 13 | 1,2 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|---|-----|-----|
| Berufliche Bildung | 8 | 1,3 |
| Technik des betrieblichen Rechnungswesens | 15 | 1,3 |
| Urteilen und Entscheiden | 57 | 1,3 |
| Einführung in Supply Chain Management | 103 | 1,3 |
| Analysis of Longitudinal Data | 7 | 1,3 |
| Schwerpunktmodul MTM: Enterprises, Markets, and Strategies (6 CP) | 8 | 1,3 |
| Econometrics for Behavioral Economists | 11 | 1,3 |
| Microeconomics II - Übung - Gruppe 01 (Spieltheorie) | 20 | 1,3 |
| Microeconomics II - Übung - Gruppe 02 (Spieltheorie) | 43 | 1,3 |
| Microeconomics II - Übung - Gruppe 03 (Spieltheorie) | 25 | 1,3 |
| Kosten- und Leistungsrechnung - Übung - Gruppe 02 | 30 | 1,3 |
| Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 02 | 19 | 1,3 |
| Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 04 | 10 | 1,3 |
| Finanzmanagement - Übung - Gruppe 01 | 30 | 1,3 |
| Corporate Finance - Übung - Gruppe 01 | 15 | 1,3 |
| Fixed Income Management - Übung | 12 | 1,3 |
| Artificial Intelligence and Information Management - Übung | 6 | 1,3 |
| Behavioral Management Science - Übung | 7 | 1,3 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|---|----|-----|
| Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements | 7 | 1,4 |
| Analyse multivariater Daten | 18 | 1,4 |
| Internationale Rechnungslegung | 40 | 1,4 |
| Brand Management | 13 | 1,4 |
| Basismodul Makroökonomik (VWL, VWLsoz) - Übung | 67 | 1,4 |
| Kosten- und Leistungsrechnung - Übung - Gruppe 01 | 56 | 1,4 |
| Einführung in die Finanzwissenschaft - Übung - Gruppe 01 | 16 | 1,4 |
| Medienordnung | 18 | 1,4 |
| Internationale Ökonomik | 5 | 1,4 |
| Investment Management - Übung | 12 | 1,4 |
| Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 03 | 20 | 1,4 |
| Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 02 | 8 | 1,4 |
| Finanzmanagement - Übung - Gruppe 02 | 25 | 1,4 |
| Programming Data Science - Übung | 5 | 1,4 |
| Macroeconomics of the Labor Market - Übung | 9 | 1,4 |
| Economic Psychology - Übung | 16 | 1,4 |
| Master - MTM: Platforms, Information Goods, and Infrastructures (6CP) - Übung | 5 | 1,4 |
| Adv Microeconomics II - Übung | 5 | 1,4 |
| Organisationsgestaltung | 21 | 1,5 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|--|----|-----|
| Internationale Ökonomik | 15 | 1,5 |
| Einführung in Investition und Finanzierung | 29 | 1,5 |
| Corporate Development | 56 | 1,5 |
| Finanzmanagement | 68 | 1,5 |
| Asset Management | 11 | 1,5 |
| Behavioral Economics | 18 | 1,5 |
| Fixed Income Management | 17 | 1,5 |
| Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Übung - Borsch | 12 | 1,5 |
| Internationale Rechnungslegung - Übung | 32 | 1,5 |
| Asset Management - Übung | 8 | 1,5 |
| Bestandsmanagement und dynamische Losgrößenplanung | 18 | 1,6 |
| Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) | 82 | 1,6 |
| Einführung in die Wirtschaftsdidaktik | 21 | 1,6 |
| Wirtschaftspolitik | 49 | 1,6 |
| Economic Psychology | 28 | 1,6 |
| Consumer Learning in Digital Environments | 10 | 1,6 |
| Artificial Intelligence and Information Management | 11 | 1,6 |
| Project Management | 22 | 1,6 |
| Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung - Gruppe 02 | 7 | 1,6 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|--|----|-----|
| Besteuerung der Unternehmen II - Übung | 22 | 1,6 |
| Versicherungskonzern und Rückversicherung (Teil A: Rückversicherung und ART) - Übung | 7 | 1,6 |
| Grundzüge der Mikroökonomik - Übung - Gruppe 01 | 18 | 1,6 |
| Determinants of Growth in Economic History - Übung | 11 | 1,6 |
| Introduction to Data Science and Machine Learning - Übung | 11 | 1,6 |
| Schwerpunktmodul Marketing I: "Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course" - Vorlesung | 8 | 1,6 |
| Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) | 21 | 1,7 |
| Vorlesung Wirtschaftsgeschichte | 27 | 1,7 |
| Wirtschaftspolitik II –Arbeitsmarkt- und Konjunkturpolitik | 19 | 1,7 |
| Mathematische Methoden | 55 | 1,7 |
| Organization Design - lecture | 19 | 1,7 |
| Behavioral Operations | 16 | 1,7 |
| Corporate Finance | 39 | 1,7 |
| Economics of Innovation | 6 | 1,7 |
| Übung Wirtschaftsgeschichte | 21 | 1,7 |
| Unternehmens- und Wirtschaftsethik - Gruppe 01 | 12 | 1,7 |
| Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 01 | 23 | 1,7 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|--|----|-----|
| Geldtheorie und -politik | 6 | 1,7 |
| Introduction to Energy, Climate Change and Sustainability - Übung | 9 | 1,7 |
| Behavioral Economics - Übung | 20 | 1,7 |
| Project Management - Übung | 22 | 1,7 |
| Competition Policy - Übung | 10 | 1,7 |
| Supply Chain Operations - Übung | 36 | 1,7 |
| Investment Management | 17 | 1,8 |
| Versicherungskonzern und Rückversicherung (Teil A: Rückversicherung und ART) | 7 | 1,8 |
| Microeconomics II (Industrieökonomik) | 13 | 1,8 |
| Introduction to Management Accounting | 12 | 1,8 |
| Money and Financial Markets | 9 | 1,8 |
| Macroeconomics of the Labor Market | 5 | 1,8 |
| Emerging Electronic Business | 16 | 1,8 |
| Behavioral Economics | 30 | 1,8 |
| Economics of Incentives in Organizations | 9 | 1,8 |
| Makroökonomik für BWL - Übung | 13 | 1,8 |
| Bilanz- und Erfolgsrechnung - Übung - Gruppe 02 | 5 | 1,8 |
| Grundlagen der Besteuerung | 24 | 1,8 |
| Corporate Finance - Übung - Gruppe 02 | 16 | 1,8 |
| Bürgerliches Vermögensrecht | 14 | 1,9 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|--|----|-----|
| Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Stat 2) | 91 | 1,9 |
| Organization Theory | 45 | 1,9 |
| Introduction to Data Science and Machine Learning | 12 | 1,9 |
| Competition Policy | 15 | 1,9 |
| Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Übung - Gruppe 01 | 16 | 1,9 |
| Microeconomics II - Übung - Gruppe 01 (Industrieökonomik) | 16 | 1,9 |
| Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS - Übung | 7 | 1,9 |
| Organization Theory - Übung | 35 | 1,9 |
| Schwerpunktmodul Marketing I: "Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course" - Übung | 8 | 1,9 |
| Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik) | 29 | 2 |
| Mikroökonomik für BWL | 50 | 2 |
| Management von Leasinggesellschaften | 8 | 2 |
| Kosten- und Leistungsrechnung | 23 | 2 |
| Bachelor – Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen - Vorlesung | 6 | 2 |
| Wirtschaftspolitik I – Allgemeine Wirtschaftspolitik | 26 | 2 |
| Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 05 | 11 | 2 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|--|----|-----|
| Economics of Incentives in Organizations - Übung | 24 | 2 |
| Concepts of Marketing Mix Management - Übung | 26 | 2 |
| Topics in Statistics A (Bayesian Methods and Applications) | 5 | 2 |
| Consumer Learning in Digital Environments - Übung | 7 | 2 |
| Advanced Health Care Management - Exercise | 26 | 2 |
| Behavioral Economics | 27 | 2 |
| Versicherungskonzern und Rückversicherung (Teil B: Konzernsteuerung und Gegenseitigkeitsprinzip) | 9 | 2,1 |
| Entscheidungstheorie | 25 | 2,1 |
| Medienordnung | 22 | 2,1 |
| Grundlagen der Europäischen Politik - Das politische System der Europäischen Union | 37 | 2,1 |
| Empirical Finance | 20 | 2,1 |
| Advanced Health Care Management | 28 | 2,2 |
| Master - MTM: Platforms, Information Goods, and Infrastructures (6CP) | 6 | 2,2 |
| Comparative Political Economy: Theories and Methods | 16 | 2,2 |
| Bachelor – Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen - Übung | 5 | 2,2 |
| Empirical Finance - Übung - Gruppe 02 | 9 | 2,2 |
| Grundlagen der Besteuerung | 27 | 2,3 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|--|----|-----|
| Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS | 7 | 2,3 |
| Einführung ins Marketing | 25 | 2,3 |
| Adv. Microeconomics II | 5 | 2,3 |
| Service and Media Marketing - Übung | 30 | 2,3 |
| Empirical Finance - Übung - Gruppe 01 | 8 | 2,3 |
| Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre | 87 | 2,4 |
| Grundzüge der Mikroökonomik | 14 | 2,4 |
| Besteuerung der Unternehmen II | 17 | 2,4 |
| Integrated Information Systems | 25 | 2,4 |
| Grundlagen der Wirtschaftsinformatik | 38 | 2,4 |
| Service and Media Marketing | 14 | 2,4 |
| Bilanz- und Erfolgsrechnung | 17 | 2,5 |
| Supply Chain Management und Produktion (Anwendung) | 60 | 2,6 |
| Supply Chain Management und Produktion (Grundlagen) | 61 | 2,6 |
| Supply Chain Operations | 41 | 2,6 |
| Bilanz- und Erfolgsrechnung - Übung - Gruppe 01 | 12 | 2,6 |
| BM Grundlagen der VWL (Makroökonomik) und BM Makro SoWi | 14 | 2,7 |
| Einführung ins Marketing - Übung - Gruppe 01 | 21 | 2,7 |
| Energy, Resources, Environment and the Economy | 15 | 2,8 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

| | | |
|--|----|-----|
| Energy, Resources, Environment and the Economy - Übung | 11 | 2,8 |
| Topics in Statistics A (Bayesian Methods and Applications) | 10 | 2,9 |
| Geldtheorie und -politik | 8 | 3,3 |
| Human Resource Management | 35 | 3,3 |
| Sozialstrukturanalyse | 24 | 3,4 |
| Corporate Social Responsibility | 5 | 3,4 |
| Basismodul Makroökonomik (VWL, VWLsoz) | 15 | 4,1 |

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de