



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Course Report SS 2023

Please note: the value 5 is the best possible rating in this overview.

Course Name	Survey Participants	Cumulative Grade
Artificial Intelligence and Information Management - Exercise	6	5
Artificial Intelligence and Information Management - Lecture	6	5
Behavioral Management Science II - Exercise	6	5
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 10	5	5
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 14	8	5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 03	7	5
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Niendorf	5	5
Fixed Income Management	12	4,9
Konjunktur und Stabilisierung (Tut) - Gruppe 08	7	4,9
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium - Gruppe 09	8	4,9
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium - Gruppe 10	9	4,9
Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play - Exercise	7	4,9
Norms and Identities in Western Politics	10	4,9
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	15	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 04	11	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 09	24	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 01	22	4,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Strategic Business Toolkit: Management-Werkzeuge für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler*innen	7	4,9
Topics in Management - Gruppe 02	10	4,9
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 04	9	4,9
Von der Idee bis zum Geschäftsmodell: Workshop für Studierende der Humanwissenschaftlichen und der Philosophischen Fakultät	10	4,9
Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Beratung - Fortsetzung	9	4,9
Bachelorseminar Economic Psychology	10	4,8
Bayesian Econometrics - Exercise	38	4,8
Bayesian Econometrics - Lecture	40	4,8
Besteuerung von Familienunternehmen	5	4,8
Businessplan Live! Ein interaktives Planspiel für Studierende der Humanwissenschaftlichen und der Philosophischen Fakultät	17	4,8
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Studium Integrale)	6	4,8
Einführung in die Makrosoziologie (VL)	49	4,8
Emerging Electronic Business - Lecture	6	4,8
Finanzmanagement - Gruppe 2	30	4,8
Fixed Income Management	17	4,8
Governments and Parliaments: Political Representation in Europe	5	4,8
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union -Gruppe 10	9	4,8
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 2	10	4,8
Management Skills Group 1	17	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
 Universitätsstraße 91
 50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
 Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play - Lecture	10	4,8
Operations Management - Gruppe 09	13	4,8
Research Project - Behavioral Ethics	5	4,8
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 06	10	4,8
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 13	5	4,8
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 15	5	4,8
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 18	11	4,8
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 17	6	4,8
Business Project in Marketing: Disruptive Marketing Solutions with L'Oréal	8	4,8
Applied Survey Research for Political Scientists	7	4,7
Bachelor Kolloquium: Sozialpsychologie	7	4,7
Bachelorseminar: Behavioral Economics	7	4,7
Business Project in Marketing: Disruptive Marketing Solutions with L'Oréal	7	4,7
Economics of Innovation (VL)	13	4,7
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Gruppe 08	7	4,7
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	6	4,7
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik - Vorlesung	7	4,7
Finanzmanagement	48	4,7
Finanzmanagement - Gruppe 1	31	4,7
Handels- und Gesellschaftsrecht	11	4,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Internationale Rechnungslegung	10	4,7
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 1	61	4,7
Operations Management - Gruppe 10	6	4,7
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 05	7	4,7
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 10	7	4,7
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Paschen	7	4,7
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Plattner	9	4,7
Urteilen und Entscheiden	11	4,7
Accounting II - Übung - Gruppe 01	33	4,6
Accounting II - Übung - Gruppe 04	13	4,6
Bachelorseminar	7	4,6
Bachelorseminar: Women in the Labour Market	5	4,6
Breakout Seminar Economics VII	10	4,6
Business Model Innovation and Entrepreneurship	5	4,6
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 10	13	4,6
Econometrics for Behavioral Economists - Exercise	9	4,6
Econometrics for Behavioral Economists - Lecture	10	4,6
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (Ü) - Gruppe 02	17	4,6
Elections as Instruments of Democracy	14	4,6
Entrepreneurship in Theory and Practice	15	4,6
Hauptseminar Rechnungswesen	5	4,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Insurance - Übung	5	4,6
Marketinganwendung Kurs 1	32	4,6
Microeconomics II - Übung - Gruppe 1	28	4,6
Strategic Business Toolkit: Entwickle Dein Gründungskonzept - Gruppe 02	17	4,6
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 15	9	4,6
Unternehmens- und Wirtschaftsethik - Übung - Gruppe 01	5	4,6
Unterrichtsforschung im Wirtschaftsunterricht	9	4,6
Bachelor - SM MTM II	12	4,5
Bachelorseminar CD	8	4,5
BM Einführung in die VWL	27	4,5
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 12	8	4,5
Datev Kurs	13	4,5
Management Skills – Group 5	13	4,5
Digital Transformations, Consumer Well-Being, and Sustainability	7	4,5
Economics of Inequality - Group 1	9	4,5
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Gruppe 02	8	4,5
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Gruppe 07	8	4,5
Grundlagen der Europäischen Politik - Das politische System der Europäischen Union	14	4,5
Methods of Marketing Mix Management	13	4,5
Microeconomics II - Übung - Gruppe 2	50	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Operations Management - Gruppe 19	6	4,5
Parties and Party Systems	23	4,5
Political Communication: Discussion, Protest, Public Relations	10	4,5
Politische Repräsentation	11	4,5
Praxisseminar Soziologie/Sozialpsychologie 5 - Berufe und Arbeitsbedingungen in Deutschland	10	4,5
Schließende Statistik und Ökonometrie - Vorlesung	100	4,5
Schwerpunktseminar Handeln/Normen/Netzwerke 3: Einführung in Computational Social Science	7	4,5
Supply Chain Seminar I (Behavioral Operations in Supply Chain Management)	7	4,5
Time Series Econometrics - Lecture	16	4,5
Topics in Econometrics and Statistics 2 (Machine Learning) - Lecture	22	4,5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 02	6	4,5
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 07	6	4,5
Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology	8	4,4
Altern und Sozialraum im Welfaremix - Vorlesung	5	4,4
Analysis of Multivariate Data	7	4,4
Angewandtes Dienstleistungsmanagement am Beispiel der Messe- und Eventbranche	8	4,4
Behavioral Management Science	29	4,4
Besteuerung der Unternehmen II - Übung	9	4,4
Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B	11	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bürgerliches Vermögensrecht	10	4,4
Breakout Seminar Economics I	12	4,4
Comparative Federalism	8	4,4
Concepts and Data in the Social Sciences and Management Research (nur Doktoranden)	8	4,4
Die NATO im Wandel – Rückblick und Ausblick	8	4,4
Economic Psychology - Lecture	34	4,4
Fundamentals of Financial Management	5	4,4
Gender and Politics	7	4,4
Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	12	4,4
Information Systems Development - Übung	10	4,4
Introduction to Data Science and Machine Learning - Endevaluation - Exercise	10	4,4
Investment Management - Übung	13	4,4
Mikroökonomik (9 ECTS) - Übung	23	4,4
Operations Management - Gruppe 03	11	4,4
Organisationsgestaltung	27	4,4
Populism in the Twenty-First Century	9	4,4
Seminar in Wage Inequality	7	4,4
Service and Media Marketing - Exercise - Group 01 & 02	9	4,4
Supply Chain Management - Gruppe 01	18	4,4
Supply Chain Management Anwendungen - Gruppe 01	9	4,4
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Arora	5	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Value-Based Controlling - Exercise	8	4,4
Bachelorseminar Volkswirtschaftslehre II (Themengebiet Growth, Inequality and Structural Change)	9	4,4
Advanced Sustainable Finance	9	4,3
Bachelorseminar Corporate Development	13	4,3
Bachelorseminar Information Systems and Digital Technology	11	4,3
Behavioral Management Science II - Lecture	7	4,3
Business Project/Research Project in Corporate Development and Human Resource Management	6	4,3
Cases in Finance - 142590309	7	4,3
CEMS Case Studies in Marketing	7	4,3
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 03	11	4,3
Corporate Taxation - Lecture	10	4,3
Economics of Inequality - Group 2	8	4,3
Familie/ Altern/ Migration 3 - Later life and Health (Midterm)	7	4,3
Information Systems Development - Vorlesung	26	4,3
Information Systems Research: Analytics for a Sustainable Society	10	4,3
Migrationspolitik in Europa	16	4,3
Operations Management - Gruppe 01	24	4,3
Operations Management - Gruppe 11	7	4,3
Project Management	28	4,3
Research Designs and Case Studies in Comparative Political Economy	9	4,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 04	32	4,3
Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics	13	4,3
Supply Chain Management Anwendungen - Gruppe 03	8	4,3
Topics in Management - Gruppe 01	6	4,3
Vertragstheorie (Übung)	18	4,3
Medienordnung – Übung	8	4,3
Advanced Analytics and Applications	29	4,2
Advanced Analytics and Applications - Endevaluation - Exercise	9	4,2
Advanced Analytics and Applications - Endevaluation - Lecture	20	4,2
Asset Management - Lecture	6	4,2
Bachelorseminar Supply Chain Management - Strategy and Innovation	18	4,2
Brand Management	53	4,2
Comparative Political Economy: Theories and Methods	22	4,2
Consumer Psychology	15	4,2
Corporate Finance	19	4,2
Economics of Inequality - Lecture	14	4,2
Einführung in die Makrosoziologie (TT) - Gruppe 06	9	4,2
Entscheidungstheorie - Vorlesung	22	4,2
Experimental Methods - Exercise	22	4,2
Experimental Methods - Lecture	31	4,2
Geschäftsmodellentwicklung: Unternehmerische Gelegenheiten entdecken, bewerten und nutzen	8	4,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Internationale Rechnungslegung	29	4,2
Introduction to Data Science and Machine Learning	21	4,2
Konjunktur und Stabilisierung (Tut) - Gruppe 07	5	4,2
Project Management	31	4,2
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 23	8	4,2
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 03	14	4,2
Selected Issues in Health Care Management	15	4,2
Seminar: Energy, Climate Change and Ecological Economics	6	4,2
Strategic Business Toolkit: Entwickle Dein Gründungskonzept - Gruppe 01	39	4,2
Strategic Models of Democratic Politics	5	4,2
Topics in Management - Gruppe 03	5	4,2
Wissenschaftliche Arbeitstechniken für Wirtschafts- und Sozialwissenschaft - Gruppe 01	9	4,2
Advanced Health Care Management - Exercise	24	4,1
AM Economic History (Ü)	12	4,1
Asset Management - Exercise	9	4,1
Bachelor - SM MTM I	19	4,1
Bachelorseminar 'Marketing in a Digital Age'	19	4,1
Bachelorseminar: Current Developments in Retailing	24	4,1
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Vorlesung	51	4,1
Brand Management - Gruppe 01	16	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Brand Management - Gruppe 02	18	4,1
Corporate Finance	27	4,1
Investition und Finanzierung - Vorlesung	35	4,1
Management Skills Group 7 (Edeling)	18	4,1
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 01	10	4,1
Operations Management - Gruppe 02	14	4,1
Operations Management - Gruppe 03	7	4,1
Privacy and Ethics in a Digital World	25	4,1
Management Skills – Group 6	14	4,1
Proseminar Gesundheitsökonomie - Gruppe 2	7	4,1
Vertragstheorie (Vorlesung)	17	4,1
Wir müssen damit rechnen, dass der Rhein austrocknet“: Politische Ökonomie der Klimapolitik	15	4,1
Accounting II - Übung - Gruppe 02	8	4
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	15	4
Besteuerung der Unternehmen II - Vorlesung	15	4
Business Projects in Supply Chain Management I	6	4
Cases in Finance - 142590308	5	4
CM Demography & Social Inequality 2: Population Dynamics & Social Inequality	11	4
Computational Methods - Lecture	5	4
Develop your own idea into a business model! Agile management techniques for MINT students	5	4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Digital Innovation and Digital Entrepreneurship	10	4
Economic Psychology - Exercise	21	4
Empirical Finance	5	4
Forschungslogik und -design	6	4
Handeln/ Normen/ Netzwerke 5 - Situations and Acts of Crime (Midterm)	6	4
Innovation und nachhaltige Entwicklung im globalen Süden - Group 2	11	4
Innovieren in der beruflichen Bildung - Bildungsgangarbeit zur Innovation nutzen.	10	4
Insurance - Vorlesung	7	4
International Strategic Management	29	4
Introduction to Data Science and Machine Learning - Endevaluation - Lecture	18	4
Operations Management	35	4
Operations Management - Gruppe 05	5	4
Operations Management - Gruppe 08	6	4
Production Management - Vorlesung	17	4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 02	5	4
Schwerpunktseminar Familie/ Altern/ Migration 1: Soziale Netzwerke und Gesundheit	13	4
Unternehmens- und Wirtschaftsethik - Übung - Gruppe 02	5	4
Vorkurs zu Mathematische Methoden	23	4
Advanced Seminar Controlling	8	3,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Behavioral Economics - Lecture	45	3,9
Behavioral Supply Chain Management - Lecture	34	3,9
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Übung - Gruppe 01	36	3,9
Dienstleistungsmarketing - Vorlesung	16	3,9
Digital Innovation and Digital Entrepreneurship	18	3,9
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft: Vergleichende Politische Ökonomie	67	3,9
Investment Management - Vorlesung	12	3,9
Makroökonomik (9 ECTS) - Übung	14	3,9
Methods of Marketing Mix Management	10	3,9
Psychometrics - Introduction to psychometrics and measurement models	9	3,9
Service and Media Marketing - Lecture	7	3,9
SM Comparative Social Research 1 - Labour markets and crises	8	3,9
Supply Chain Management Anwendungen - Gruppe 04	9	3,9
Wachstum und Ungleichheit (Ü)	44	3,9
Advanced Seminar Information Management	11	3,8
Concepts of Marketing Mix Management - Exercise	22	3,8
Corporate Development - Vorlesung	38	3,8
Economics and Society: Inequality and Intergenerational Mobility - Exercise	7	3,8
International Economics (VL in German)	39	3,8
Macroeconomics of the Labor Market - Lecture	19	3,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Marketinganwendung Kurs 2	18	3,8
Breakout Seminar Economics II	14	3,8
Operations Management - Gruppe 06	9	3,8
Privacy and Ethics in a Digital World	17	3,8
Seminar Economics	18	3,8
Strategic Business Toolkit: Entwickle Dein Gründungskonzept - Gruppe 04	12	3,8
Supply Chain Planning	40	3,8
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Tandetzki	6	3,8
Unternehmen und Nachhaltigkeit	9	3,8
Advanced Health Care Management - Lecture	30	3,7
Arbeits- und Betriebspädagogik	6	3,7
Consumer Buying Behavior under Changing Market Conditions	17	3,7
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Vorlesung	27	3,7
International Economics (UE in German)	32	3,7
Master - EM MTM: Selected Issues I	11	3,7
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 03	11	3,7
Research Seminar: Social and Economic Psychology	20	3,7
Theoretische Grundlagen und aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	21	3,7
Unternehmens- und Wirtschaftsethik - Vorlesung	33	3,7
Wirtschafts- und Finanzpolitik (V)	55	3,7
Business Ethics - Lecture	7	3,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Capstone Project	12	3,6
CEMS Case Studies in Accounting	16	3,6
CM Macroeconomics (Bachelor) (Ü)	9	3,6
Concepts of Marketing Mix Management - Lecture	18	3,6
Breakout Seminar Economics V	11	3,6
Digital Strategy and Marketing - Lecture	8	3,6
Economics of Organization and Management - Lecture	9	3,6
Fundamentals in International Taxation	24	3,6
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Vorlesung	40	3,6
Mathematische Methoden - Vorlesung	27	3,6
Medienordnung - Vorlesung	13	3,6
Bachelorseminar Corporate Development	18	3,5
Business Model Innovation and Entrepreneurship - Gruppe 01	5	3,5
Economics and Society: Inequality and Intergenerational Mobility - Lecture	15	3,5
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (Ü) - Gruppe 01	22	3,5
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Übung	15	3,5
Macroeconomics of the Labor Market - Exercise	16	3,5
Seminar Markets and Institutions: "Ökonomik und Recht der Freien Berufe"	7	3,5
SM Social and Economic Cooperation: Trust – The basis for cooperation?	12	3,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie - Übung - 01	13	3,5
Wirtschafts- und Finanzpolitik (Ü)	65	3,5
Bachelorseminar Finance: Asset Management	10	3,4
Contemporary Topics in Organizational Behavior - From Theory to Practice	30	3,4
Entscheidungstheorie Übung - Gruppe 2	23	3,4
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik) - Vorlesung	21	3,4
Innovation und nachhaltige Entwicklung im globalen Süden - Group 1	14	3,4
Introduction to Psychology (practice) - Group 1	17	3,4
Management Skills Group 3 (Kistner)	15	3,4
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 04	10	3,4
Supply Chain Operations	32	3,4
Global Leadership - Lecture	16	3,3
Mikroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	28	3,3
Public Policy - Democracy and Globalization (Practice 2)	8	3,3
Strategic Sourcing - Lecture	37	3,3
Wachstum und Ungleichheit (V)	8	3,3
Behavioral Economics - Exercise	34	3,2
Economics of Organization and Management - Exercise	5	3,2
Integrated Information Systems	18	3,2
Current topics in energy and environmental policy - Lecture	20	3,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Makroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	18	3,1
Organisational Psychology	7	3,1
Public Policy - Democracy and Globalization (Practice 1)	8	3,1
Behavioral Supply Chain Management - Exercise	26	3
Growth, Energy, Climate Change - Lecture	31	2,9
Introduction to Qualitative Methods (Lecture)	19	2,9
Einführung ins Marketing	17	2,7
Einführung ins Marketing - Gruppe 01	17	2,7
Public Policy - Democracy and Globalization (Lecture)	34	2,7
Technik des betrieblichen Rechnungswesens - Vorlesung	9	2,7
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (VL)	69	2,6
Strategic Sourcing - Exercise	36	2,4
Capstone Project Information Systems	7	2,3
Das Politische System der Bundesrepublik Deutschland	8	2,3
Business Project I in Cooperation with Springlane GmbH	8	2
Konjunktur und Stabilisierung (V)	5	1,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

E-Mail: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de