



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

## Course Report SS 2022

Please note: the value 5 is the best possible rating in this overview.

Course Name	Survey Participants	Course Name
Advanced Econometrics: Applications - Übung	5	5
Advanced Econometrics: Applications - Vorlesung	6	5
Artificial Intelligence and Information Management - Übung	5	5
Behavioral Economics	18	5
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (TT) - Gruppe 08	5	5
Frauen in der Europäischen Politik	12	5
Gender and Politics	11	5
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium - Gruppe 08	6	5
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 04	11	5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 18	8	5
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Mrzyk	5	5
Advanced Sustainable Finance - Vorlesung	10	4,9
Bachelorseminar: Aktuelle Themen der Versicherung	14	4,9
Business Project in Cooperation with Henkel I	7	4,9
Business Project in Marketing: Disruptive Marketing Solutions with L'Oréal	7	4,9
Community Social Cohesion and Crime	7	4,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Concepts and Data in the Social Sciences and Management Research (nur Doktoranden)	9	4,9
Die Politische Ökonomie der Bundesrepublik Deutschland	10	4,9
Econometrics for Behavioral Economists	12	4,9
Geschäftsmodellentwicklung: Unternehmerische Gelegenheiten entdecken, bewerten und nutzen	11	4,9
Management Skills Group 6	9	4,9
Personal Development-140150010	14	4,9
Public Opinion on Democracy and Advanced Survey Methodology	9	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 06	9	4,9
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 18	13	4,9
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 07	11	4,9
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Fritz	7	4,9
Advanced Sustainable Finance - Übung	10	4,8
Bachelor Kolloquium: Sozialpsychologie	6	4,8
Berufliche Bildung - Seminar	8	4,8
Brand Management	6	4,8
CGS-Doktorandenseminar:How to Publish in A-Journals	5	4,8
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 12	6	4,8
Einführung in die Makrosoziologie (VL)	27	4,8
Empirical Consumer Research Studies: Consumption in the Circular Economy	17	4,8
Methods of Marketing Mix Management - Vorlesung	36	4,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Microeconomics II - Gruppe 2	37	4,8
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium - Gruppe 03	13	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 09	15	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 11	17	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 12	14	4,8
Operations Management - Tutorium - Gruppe 19	5	4,8
Personal Development-140150009	10	4,8
Reading Group Econometrics	6	4,8
Schwerpunktseminar VI - Familie, Bildung, Migration (nurPO 15): Partnerships, Families, and Spatial Mobility	6	4,8
Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung - Gruppe 03	24	4,8
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Strödter	10	4,8
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe von Helden	5	4,8
Wie kann Protest Politik verändern? Soziale Bewegungen und Politische Repräsentation	11	4,8
Wirtschaftspädagogik B – vergleichende Berufs- bildungsforschung - Fortsetzung	5	4,8
Businessplan Live! Ein interaktives Planspiel für Studierende der Humanwissenschaftlichen und der Philosophischen Fakultät	8	4,7
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 02	11	4,7
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 13	7	4,7
Fixed Income Management - Übung	9	4,7
Hauptseminar Financial Accounting	7	4,7
Internationale Rechnungslegung - Übung	7	4,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

IT Entrepreneurship - Zwischenevaluation	9	4,7
Master - EM MTM: Selected Issues I (Prof. Loebbecke)	10	4,7
Operations Management - Tutorium - Gruppe 05	7	4,7
Operations Management - Tutorium - Gruppe 14	6	4,7
Operations Management - Tutorium - Gruppe 16	13	4,7
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 10	6	4,7
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Janßen	6	4,7
Bachelorseminar Economic Psychology	11	4,6
Bachelorseminar Energy Economics	7	4,6
Bachelorseminar Energy Economics	7	4,6
Bachelorseminar Energy Economics	7	4,6
Bachelorseminar Factoring	16	4,6
Business Model Innovation and Entrepreneurship - Übung - Gruppe 1	5	4,6
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 14	9	4,6
Determinants of Growth in Economic History - Vorlesung	21	4,6
Digital Strategy and Marketing - Vorlesung	5	4,6
Einführung in die Makrosoziologie (TT) - Gruppe 12	5	4,6
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Tutorium Gruppe 14	7	4,6
Emerging Electronic Business - Übung	17	4,6
Finanzmanagement - Übung - Gruppe 2	98	4,6
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 06	8	4,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Innovation und nachhaltige Entwicklung im globalen Süden - Gruppe 03	16	4,6
Insurance - Übung	5	4,6
Investment Management - Vorlesung	12	4,6
Macroeconomics (Bachelor) (V)	5	4,6
Management Skills Group 7 (Edeling)	19	4,6
Methods of Marketing Mix Management - Übung	9	4,6
Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play - Vorlesung	7	4,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 03	13	4,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 06	7	4,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 15	5	4,6
Operations Management - Tutorium - Gruppe 17	16	4,6
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	10	4,6
Research Seminar Social Research 1 - LGBTQ* Research in Practice	5	4,6
Schließende Statistik und Ökonometrie - Vorlesung	129	4,6
SM Seminar Markets and Economic Policy: Seminar in Macroeconomics, Money and Financial Markets (Master)	5	4,6
Strategic Models of Democratic Politics	10	4,6
Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	9	4,6
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 15	5	4,6
Bachelorseminar Sustainable Finance	11	4,5
Behavioral Economics - Übung	15	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Berufliche Bildung - Vorlesung	14	4,5
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Übung - Gruppe 01	11	4,5
BM Einführung in die VWL	30	4,5
Brand Management - Übung - Gruppe 1	22	4,5
Brand Management - Übung - Gruppe 2	19	4,5
Business Projects in Supply Chain Management II	13	4,5
Capstone Project Information Systems	12	4,5
Comparative Political Economy: Theories and Methods	30	4,5
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 07	15	4,5
Corporate Finance - Vorlesung	27	4,5
Data Analysis and Econometrics - Übung - Gruppe 2	8	4,5
Fixed Income Management - Vorlesung	14	4,5
Macroeconomics of the Labor Market - Vorlesung	19	4,5
Makroökonomik (9 ECTS) - Übung - Gruppe 2	13	4,5
Management Skills Group 1	13	4,5
Management Skills Group 3 (Seitler-Käfer)	10	4,5
Mikroökonomik (9 ECTS) - Tutorium - Gruppe 09	12	4,5
Proseminar Gesundheitsökonomie - Gruppe 1	15	4,5
Supply Chain Management (Bachelorseminar) - Gruppe 01	11	4,5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 20	15	4,5
Tutorium zu Makroökonomik (9 ECTS) - Gruppe 08	6	4,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Vertragstheorie	14	4,5
Vertragstheorie (Übung)	13	4,5
Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course - Übung - Gruppe 1	5	4,4
Artificial Intelligence and Information Management - Vorlesung	8	4,4
Bachelorseminar „Happiness for Sale – Die Bedeutung des Konsums“	13	4,4
Bachelorseminar: Women in the Labour Market	7	4,4
Behavioral Ethics	5	4,4
Berufe und Arbeitsbedingungen in Deutschland - Praxisseminar 5	9	4,4
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Vorlesung	48	4,4
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 04	7	4,4
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 09	14	4,4
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 11	5	4,4
Develop your own idea into a business model! Agile management techniques for MINT students	5	4,4
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (TT) - Gruppe 06	22	4,4
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (TT) - Gruppe 10	8	4,4
EM Seminar Economics: Seminar in Labor and Inequality (Master)	7	4,4
Finanzmanagement - Übung - Gruppe 1	85	4,4
Governments and Parliaments: Political Representation in Europe	7	4,4
Grundzüge der Mikroökonomik - Tutorium - Gruppe 02	9	4,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Insurance - Vorlesung	5	4,4
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 1	66	4,4
Investment Management - Übung	8	4,4
Later life and Health	5	4,4
Market Design and Behavioural Economics	14	4,4
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe Scheicher	13	4,4
Microeconomics II	48	4,4
Microeconomics II - Gruppe 1	31	4,4
Operations Management - Tutorium - Gruppe 08	23	4,4
Operations Management - Tutorium - Gruppe 20	7	4,4
Politische Kommunikation	21	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 03	7	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 11	8	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 01	73	4,4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 02	17	4,4
Wahlverhalten in der EU - Praxisseminar 4	9	4,4
Advanced Seminar in Corporate Development and Organization	14	4,3
Advanced Seminar in Corporate Development and Organization	14	4,3
Breakout Seminar Economics II	6	4,3
Breakout Seminar Economics III	9	4,3
Case Project Digital Transformation	9	4,3
CEMS Case Studies in Marketing	17	4,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)





# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Concepts of Marketing Mix Management - Übung	35	4,3
Consumer Learning in Digital Environments - Vorlesung	24	4,3
Determinants of Growth in Economic History - Übung	16	4,3
Digital Strategy and Marketing - Übung	7	4,3
Digital Transformations, Consumer Well-Being, and Sustainability - Übung - Gruppe 1	8	4,3
Economic Psychology - Vorlesung	45	4,3
Economics of Incentives in Organizations - Vorlesung	8	4,3
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (TT) - Gruppe 05	8	4,3
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Tutorium Gruppe 12	6	4,3
Empirical Finance - VL	9	4,3
Fundamentals in International Taxation - Übung	12	4,3
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 07	7	4,3
Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	11	4,3
Information Systems Research: Analytics for a Sustainable Society	6	4,3
Internationale Rechnungslegung - Vorlesung	6	4,3
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 2	42	4,3
Operations Management - Tutorium - Gruppe 02	9	4,3
Operations Management - Tutorium - Gruppe 07	16	4,3
Proseminar Gesundheitsökonomie - Gruppe 2	12	4,3
Research Designs and Case Studies in Comparative Political Economy	7	4,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 16	5	4,3
Schwerpunktseminar Handeln/Normen/Netzwerke 3: Soziale Netzwerke — Eine Einführung in Theorien und Methoden der Netzwerkforschung	7	4,3
Strategic Sourcing	19	4,3
The Political Economy of Turkey	9	4,3
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 04	8	4,3
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 09	6	4,3
Tutorium: Integrated Information Systems - Gruppe 03	7	4,3
Urteilen und Entscheiden	55	4,3
AM Economic History (V)	10	4,2
Asset Management - Vorlesung	5	4,2
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Übung - Gruppe 02	20	4,2
Bürgerliches Vermögensrecht	10	4,2
CM Demography and Social Inequality 3: The Role of Networks for Segregation and the Reproduction of Social Inequality	6	4,2
Digital Transformations, Consumer Well-Being, and Sustainability - Vorlesung	11	4,2
Finanzmanagement	139	4,2
Growth, Inequality and Structural Change - Vorlesung	6	4,2
Human Resource Management - Vorlesung	5	4,2
Innovation und nachhaltige Entwicklung im globalen Süden - Gruppe 02	6	4,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Makroökonomik (9 ECTS) - Übung - Gruppe 1	22	4,2
Management Skills Group 5	18	4,2
Operations Management - Vorlesung	49	4,2
Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS - Übung	13	4,2
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 04	6	4,2
Schließende Statistik und Ökonometrie - Tutorium - Gruppe 14	10	4,2
SM Research Seminar Social Research 3 - Demography and Social Inequality	5	4,2
SM Sociology Comparative Social Research 3 - Comparative Research in Crime and Delinquency	13	4,2
Soziale Ungleichheiten beim Übergang in Ausbildung und Studium - Praxisseminar 6	12	4,2
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Fischer	6	4,2
Wirtschafts- und Finanzpolitik (V)	81	4,2
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	14	4,1
Advanced Seminar Information Management	9	4,1
Altern und Sozialraum im Welfaremix - Tutorium - Gruppe 01	13	4,1
Bachelorseminar Corporate Development	23	4,1
Bachelorseminar Supply Chain Management - Strategy and Innovation	16	4,1
Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung I	9	4,1
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 04	12	4,1
Corporate Development	59	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Corporate Development - Tutorium - Gruppe 05	15	4,1
Current topics in energy and environmental policy - Vorlesung	8	4,1
Economics of Innovation (VL+UE)	15	4,1
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik - Seminar	7	4,1
Emerging Electronic Business - Vorlesung	15	4,1
Fundamentals in International Taxation - Vorlesung	19	4,1
Grundlagen der Europäischen Politik - Das politische System der Europäischen Union	22	4,1
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 11	9	4,1
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik) - Vorlesung	8	4,1
Information Systems Development - Übung	24	4,1
Information Systems Development - Vorlesung	22	4,1
Introduction to Data Science and Machine Learning - Vorlesung	11	4,1
Investition und Finanzierung - Vorlesung	101	4,1
Macroeconomics of the Labor Market - Übung	22	4,1
Mathematische Methoden - Vorlesung	41	4,1
Mikroökonomik (9 ECTS) - Vorlesung	18	4,1
Organisational Psychology	15	4,1
Parties and Party Systems	15	4,1
Seminar Economics	16	4,1
Seminar in Long-run Development (Seminar in Growth, Labor and Inequality in the Global Economy)	9	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Service and Media Marketing - Übung	11	4,1
SM Sociology Comparative Social Research 2 (Midterm) - Immigration & Inequality	22	4,1
Theoretische Grundlagen und aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	16	4,1
Time Series Econometrics - Vorlesung	9	4,1
Trust – The basis for cooperation	8	4,1
Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Beratung - Fortsetzung	15	4,1
Adv. Microeconomics II - Vorlesung	6	4
Advanced Health Care Management	24	4
Aktuelle Themen in Digital Marketing und Marketing Analytics	8	4
Bachelorseminar Corporate Development (Businessplan)	25	4
Behavioral Economics - Vorlesung	25	4
Behavioral Management Science	52	4
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 02	8	4
Breakout Seminar Economics VI	5	4
Business Model Innovation and Entrepreneurship - Vorlesung	9	4
CM Demography & Social Inequality 2: Ageing & Mortality	5	4
Consumer Psychology	10	4
Data Analysis and Econometrics	27	4
Economic Psychology - Übung	34	4
Economics of Incentives in Organizations - Übung	5	4
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (TT) - Gruppe 01	6	4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (TT) - Gruppe 04	9	4
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Tutorium Gruppe 10	11	4
Entscheidungstheorie - Vorlesung	29	4
Human Resource Management - Übung	8	4
Internationale Ökonomik (UE)	46	4
Internationale Ökonomik (VL)	68	4
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe Hansen	25	4
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe Otto	8	4
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe Theising	8	4
Medienordnung - Übung	7	4
Operations Management - Tutorium - Gruppe 01	5	4
Operations Management - Tutorium - Gruppe 04	6	4
Operations Management - Übung - Gruppe 2	24	4
Schließende Statistik und Ökonometrie - Übung - Gruppe 03	26	4
Selected Quantitative Methods - Übung	21	4
Service and Media Marketing - Vorlesung	7	4
Tutorien zu Mathematische Methoden - Gruppe Schirmer	14	4
Altern und Sozialraum im Welfaremix - Tutorium - Gruppe 02	13	3,9
AM Economic History (Ü)	9	3,9
Bachelorseminar I	8	3,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bachelorseminar Marketing "Diverging Stakeholder Perspectives on the Relevance and Value of Brands"	12	3,9
Bachelorseminar: Attribution Modeling in Online Advertising	14	3,9
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 06	11	3,9
Einführung ins Marketing	162	3,9
Operations Management - Übung - Gruppe 3	35	3,9
Project Management - Vorlesung	16	3,9
Seminar in Energy, Climate Change and Sustainability (BA)	18	3,9
Behavioral Supply Chain Management - Übung	10	3,8
Besteuerung der Unternehmen II - Übung	5	3,8
Business Project in Cooperation with Henkel II	17	3,8
Business Project in Cooperation with Henkel II	17	3,8
CM Demography and Social Inequality 1: Family & Fertility	10	3,8
Das Politische System der Bundesrepublik Deutschland	12	3,8
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft: Vergleichende Politische Ökonomie	63	3,8
Entscheidungstheorie Übung - Gruppe 1	8	3,8
Introduction to Psychology (lecture)	8	3,8
Project Management - Übung	10	3,8
The Public in Political Thought	5	3,8
Topics in Macroeconomics, Money and Financial Markets B - Vorlesung	6	3,8
Wirtschafts- und Finanzpolitik (Ü)	49	3,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Breakout Seminar Economics IV	8	3,7
CM Macroeconomics (Bachelor) (Ü)	14	3,7
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (Ü) - Gruppe 01	16	3,7
Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS - Vorlesung	11	3,7
Selected Quantitative Methods - Vorlesung	24	3,7
Supply Chain Operations - Vorlesung	25	3,7
Supply Chain Planning - Vorlesung	9	3,7
Unternehmens- und Wirtschaftsethik - Vorlesung	40	3,7
Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology	5	3,6
Arbeits- und Betriebspädagogik	5	3,6
Behavioral Supply Chain Management - Vorlesung	22	3,6
Computational Methods - Vorlesung	12	3,6
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (VL)	8	3,6
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik - Vorlesung	12	3,6
Empirical Finance - ÜB	8	3,6
Forschungslogik und -design - Gruppe Donnerstag	10	3,6
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Übung	19	3,6
Operations Management - Übung - Gruppe 1	19	3,6
Seminar Medienmärkte	8	3,6
Supply Chain Operations - Übung	39	3,6
Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung - Gruppe 02	5	3,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)





# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Unternehmens- und Wirtschaftsethik - Übung - Gruppe 1	23	3,6
Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie - Übung	14	3,6
Bachelor - SM MTM I (Prof. Loebbecke)	35	3,5
Bachelor - SM MTM II (Prof. Loebbecke)	14	3,5
Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Übung - Gruppe 02 (Winter)	15	3,5
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 03	9	3,5
Computational Methods - Übung	8	3,5
Concepts of Marketing Mix Management - Vorlesung	22	3,5
Einführung ins Marketing - Übung - Gruppe 01	67	3,5
Experimental Methods - Übung	41	3,5
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	36	3,5
Innovation und nachhaltige Entwicklung im globalen Süden - Gruppe 01	13	3,5
International Strategic Management - Vorlesung	35	3,5
Medienordnung - Vorlesung	19	3,5
Tutorien zu Selected Quantitative Methods	8	3,5
Contemporary Sociological Theories (Part 2) (Advanced Topics in Social Research)	5	3,4
Corporate Finance - Übung	8	3,4
Economics of Inequality - Gruppe 1	8	3,4
Einführung ins Marketing - Übung - Gruppe 02	43	3,4
Introduction to Qualitative Methods (Laboratory) - Gruppe 01	8	3,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Machine Learning and Artificial Intelligence (VO)	9	3,4
Wachstum und Struktureller Wandel (Ü)	10	3,4
Behavioral Management Science II	16	3,3
Data Analysis and Econometrics - Übung - Gruppe 1	17	3,3
Growth, Energy, Climate Change - Vorlesung	14	3,3
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik - Vorlesung	27	3,3
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) (Ü) - Gruppe 02	7	3,2
Integrated Information Systems	21	3,2
Introduction to Qualitative Methods (Lecture)	12	3,2
Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie - Vorlesung	21	3,1
Advanced Seminar Collaborative Innovation Networks	7	3
Breakout Seminar Economics V	5	3
Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics (Selected Concepts & Methods)	5	3
Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics (Selected Concepts & Methods)	5	3
Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics (Selected Concepts & Methods)	5	3
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Gruppe 02	6	3
Wachstum und Struktureller Wandel (V)	12	3
Wettbewerb in Wirtschaft und Politik - Vorlesung	7	3
Introduction to Energy, Climate Change and Sustainability (BA)	5	2,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Competition Policy - Übung	7	2,7
Growth, Energy, Climate Change - Übung	7	2,7
Accounting II	14	2,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

E-Mail: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)