



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

## Modulveranstaltungen SS 2021

Lehrveranstaltung	Teilnehmende Evaluation	Gesamtnote
Business Model Innovation and Entrepreneurship - Übung	5	1
Besteuerung von Familienunternehmen	9	1,1
Einführung in die Finanzwissenschaft - Gruppe 01	7	1,1
Microeconomics II - Vorlesung (Spieltheorie)	60	1,1
Democratic Theory and Practice	12	1,1
Behavioral Management Science	10	1,1
Advanced Econometrics (Applications)	12	1,1
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Übung - Gruppe 02	55	1,1
Gender Economics - Übung	7	1,1
Brand Management - Übung	8	1,1
Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play	5	1,2
Gender Economics	7	1,2
Determinants of Growth in Economic History	14	1,2
Business Model Innovation and Entrepreneurship	5	1,2
Microeconomics II - Übung - Gruppe 04 (Spieltheorie)	21	1,2
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Übung - Stenz	13	1,2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Berufliche Bildung	8	1,3
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	15	1,3
Urteilen und Entscheiden	57	1,3
Einführung in Supply Chain Management	103	1,3
Analysis of Longitudinal Data	7	1,3
Schwerpunktmodul MTM: Enterprises, Markets, and Strategies (6 CP)	8	1,3
Econometrics for Behavioral Economists	11	1,3
Microeconomics II - Übung - Gruppe 01 (Spieltheorie)	20	1,3
Microeconomics II - Übung - Gruppe 02 (Spieltheorie)	43	1,3
Microeconomics II - Übung - Gruppe 03 (Spieltheorie)	25	1,3
Kosten- und Leistungsrechnung - Übung - Gruppe 02	30	1,3
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 02	19	1,3
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 04	10	1,3
Finanzmanagement - Übung - Gruppe 01	30	1,3
Corporate Finance - Übung - Gruppe 01	15	1,3
Fixed Income Management - Übung	12	1,3
Artificial Intelligence and Information Management - Übung	6	1,3
Behavioral Management Science - Übung	7	1,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	7	1,4
Analyse multivariater Daten	18	1,4
Internationale Rechnungslegung	40	1,4
Brand Management	13	1,4
Basismodul Makroökonomik (VWL, VWLsoz) - Übung	67	1,4
Kosten- und Leistungsrechnung - Übung - Gruppe 01	56	1,4
Einführung in die Finanzwissenschaft - Übung - Gruppe 01	16	1,4
Medienordnung	18	1,4
Internationale Ökonomik	5	1,4
Investment Management - Übung	12	1,4
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 03	20	1,4
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 02	8	1,4
Finanzmanagement - Übung - Gruppe 02	25	1,4
Programming Data Science - Übung	5	1,4
Macroeconomics of the Labor Market - Übung	9	1,4
Economic Psychology - Übung	16	1,4
Master - MTM: Platforms, Information Goods, and Infrastructures (6CP) - Übung	5	1,4
Adv Microeconomics II - Übung	5	1,4
Organisationsgestaltung	21	1,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Internationale Ökonomik	15	1,5
Einführung in Investition und Finanzierung	29	1,5
Corporate Development	56	1,5
Finanzmanagement	68	1,5
Asset Management	11	1,5
Behavioral Economics	18	1,5
Fixed Income Management	17	1,5
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Übung - Borsch	12	1,5
Internationale Rechnungslegung - Übung	32	1,5
Asset Management - Übung	8	1,5
Bestandsmanagement und dynamische Losgrößenplanung	18	1,6
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik)	82	1,6
Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	21	1,6
Wirtschaftspolitik	49	1,6
Economic Psychology	28	1,6
Consumer Learning in Digital Environments	10	1,6
Artificial Intelligence and Information Management	11	1,6
Project Management	22	1,6
Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung - Gruppe 02	7	1,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Besteuerung der Unternehmen II - Übung	22	1,6
Versicherungskonzern und Rückversicherung (Teil A: Rückversicherung und ART) - Übung	7	1,6
Grundzüge der Mikroökonomik - Übung - Gruppe 01	18	1,6
Determinants of Growth in Economic History - Übung	11	1,6
Introduction to Data Science and Machine Learning - Übung	11	1,6
Schwerpunktmodul Marketing I: "Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course" - Vorlesung	8	1,6
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik)	21	1,7
Vorlesung Wirtschaftsgeschichte	27	1,7
Wirtschaftspolitik II –Arbeitsmarkt- und Konjunkturpolitik	19	1,7
Mathematische Methoden	55	1,7
Organization Design - lecture	19	1,7
Behavioral Operations	16	1,7
Corporate Finance	39	1,7
Economics of Innovation	6	1,7
Übung Wirtschaftsgeschichte	21	1,7
Unternehmens- und Wirtschaftsethik - Gruppe 01	12	1,7
Investition und Finanzierung - Übung - Gruppe 01	23	1,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Geldtheorie und -politik	6	1,7
Introduction to Energy, Climate Change and Sustainability - Übung	9	1,7
Behavioral Economics - Übung	20	1,7
Project Management - Übung	22	1,7
Competition Policy - Übung	10	1,7
Supply Chain Operations - Übung	36	1,7
Investment Management	17	1,8
Versicherungskonzern und Rückversicherung (Teil A: Rückversicherung und ART)	7	1,8
Microeconomics II (Industrieökonomik)	13	1,8
Introduction to Management Accounting	12	1,8
Money and Financial Markets	9	1,8
Macroeconomics of the Labor Market	5	1,8
Emerging Electronic Business	16	1,8
Behavioral Economics	30	1,8
Economics of Incentives in Organizations	9	1,8
Makroökonomik für BWL - Übung	13	1,8
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Übung - Gruppe 02	5	1,8
Grundlagen der Besteuerung	24	1,8
Corporate Finance - Übung - Gruppe 02	16	1,8
Bürgerliches Vermögensrecht	14	1,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Regressionsanalysen in den Sozialwissenschaften (Stat 2)	91	1,9
Organization Theory	45	1,9
Introduction to Data Science and Machine Learning	12	1,9
Competition Policy	15	1,9
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Übung - Gruppe 01	16	1,9
Microeconomics II - Übung - Gruppe 01 (Industrieökonomik)	16	1,9
Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS - Übung	7	1,9
Organization Theory - Übung	35	1,9
Schwerpunktmodul Marketing I: "Applied Digital Marketing and Business Analytics - A Case-Based Course" - Übung	8	1,9
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik)	29	2
Mikroökonomik für BWL	50	2
Management von Leasinggesellschaften	8	2
Kosten- und Leistungsrechnung	23	2
Bachelor – Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen - Vorlesung	6	2
Wirtschaftspolitik I – Allgemeine Wirtschaftspolitik	26	2
Mathematische Methoden - Übung - Gruppe 05	11	2

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Economics of Incentives in Organizations - Übung	24	2
Concepts of Marketing Mix Management - Übung	26	2
Topics in Statistics A (Bayesian Methods and Applications)	5	2
Consumer Learning in Digital Environments - Übung	7	2
Advanced Health Care Management - Exercise	26	2
Behavioral Economics	27	2
Versicherungskonzern und Rückversicherung (Teil B: Konzernsteuerung und Gegenseitigkeitsprinzip)	9	2,1
Entscheidungstheorie	25	2,1
Medienordnung	22	2,1
Grundlagen der Europäischen Politik - Das politische System der Europäischen Union	37	2,1
Empirical Finance	20	2,1
Advanced Health Care Management	28	2,2
Master - MTM: Platforms, Information Goods, and Infrastructures (6CP)	6	2,2
Comparative Political Economy: Theories and Methods	16	2,2
Bachelor – Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen - Übung	5	2,2
Empirical Finance - Übung - Gruppe 02	9	2,2
Grundlagen der Besteuerung	27	2,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)





# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS	7	2,3
Einführung ins Marketing	25	2,3
Adv. Microeconomics II	5	2,3
Service and Media Marketing - Übung	30	2,3
Empirical Finance - Übung - Gruppe 01	8	2,3
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	87	2,4
Grundzüge der Mikroökonomik	14	2,4
Besteuerung der Unternehmen II	17	2,4
Integrated Information Systems	25	2,4
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	38	2,4
Service and Media Marketing	14	2,4
Bilanz- und Erfolgsrechnung	17	2,5
Supply Chain Management und Produktion (Anwendung)	60	2,6
Supply Chain Management und Produktion (Grundlagen)	61	2,6
Supply Chain Operations	41	2,6
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Übung - Gruppe 01	12	2,6
BM Grundlagen der VWL (Makroökonomik) und BM Makro SoWi	14	2,7
Einführung ins Marketing - Übung - Gruppe 01	21	2,7
Energy, Resources, Environment and the Economy	15	2,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)



# Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Energy, Resources, Environment and the Economy - Übung	11	2,8
Topics in Statistics A (Bayesian Methods and Applications)	10	2,9
Geldtheorie und -politik	8	3,3
Human Resource Management	35	3,3
Sozialstrukturanalyse	24	3,4
Corporate Social Responsibility	5	3,4
Basismodul Makroökonomik (VWL, VWLsoz)	15	4,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum  
Universitätsstraße 91  
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764  
Email: [evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de](mailto:evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de)  
Online: [www.wiso-evaluation.uni-koeln.de](http://www.wiso-evaluation.uni-koeln.de)