



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Einzelveranstaltungen SS 2021

Lehrveranstaltung	Teilnehmende Evaluation	Gesamtnote
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 12	7	1
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 02	8	1
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 06	6	1
Tutorien zu Mathematische Methoden	11	1
Tutorien zu Mathematische Methoden	8	1
Tutorien zu Mathematische Methoden	5	1
Bachelor Kolloquium: Sozialpsychologie	7	1
Sozialstrukturanalyse - Tutorium - Gruppe 02	5	1
Sozialstrukturanalyse - Tutorium - Gruppe 08	5	1
Von der Idee bis zum Geschäftsmodell: Workshop für Studierende der Humanwissenschaftlichen und der Philosophischen Fakultät	13	1
Bachelorseminar Corporate Development	11	1
Introduction to Special Analysis Techniques (SP VI)	6	1
Causal Inference and Public Policy in Europe	5	1
Master - MTM Selected Issues - Algorithmic News and Sensor Journalism - Reflections on AI in Man- agement	6	1
Reading Group Econometrics	6	1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Schwerpunktmodul Marketing Seminar II: Empirical Consumer Research Studies: Consumption in the Circular Economy	15	1,1
Arbeit und Organisation im digitalen Wandel (Ergänzungsmodul)	9	1,1
Berufsfeld soziologische/systemische Organisationsberatung, Coaching, Personalentwicklung (Praxisseminar)	13	1,1
Research seminar	7	1,1
Concepts and Data in the Social Sciences and Management Research	9	1,1
Bachelorseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte	15	1,1
Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Gruppe 18	10	1,1
Kosten- und Leistungsrechnung - Tutorien - Gruppe 02	11	1,1
Kosten- und Leistungsrechnung - Tutorien - Gruppe 12	12	1,1
Kosten- und Leistungsrechnung - Tutorien - Gruppe 13	15	1,1
Bachelorseminar Economic Psychology	11	1,1
Praxisseminar (L) Gesundheitsökonomie	17	1,1
Tutorien zu Mathematische Methoden	16	1,1
Investition und Finanzierung - Tutorium - Gruppe 09	22	1,1
Schwerpunktmodul Marketing Seminar II: Applied marketing in cooperation with L'Oréal	18	1,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Corporate Development - Tutorium - Gruppe 12	6	1,2
Beruf GründerIn: Sozialwissenschaftliche(s) Wissen und Kompetenzen nutzen für (Social) Entrepreneurship (Praxisseminar)	11	1,2
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Gruppe 01	13	1,2
Businessplan Live! Ein interaktives Planspiel für Studierende der Humanwissenschaftlichen und der Philosophischen Fakultät	12	1,2
Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Gruppe 06	5	1,2
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 15	5	1,2
Die NATO im Wandel - Rückblick und Ausblick	5	1,2
Tutorien zu Mathematische Methoden	13	1,2
Investition und Finanzierung - Tutorium - Gruppe 03	9	1,2
Geschäftsmodellentwicklung: Unternehmerische Gelegenheiten entdecken, bewerten und nutzen	16	1,2
Supply Chain Management Project 2	6	1,2
Economic Cooperation and Development	6	1,2
Contemporary Social Theories (Teil 2)	6	1,2
Management Skills (Meyenschein) Gruppe 6	6	1,2
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Gruppe 03	7	1,3
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Gruppe 09	24	1,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Grundzüge der Mikroökonomik - Tutorium - Gruppe 03	7	1,3
Sexuelle Orientierung: Messung & Konsequenzen fuer den Arbeitsmarkt (Praxisseminar)	9	1,3
Supply Chain Management - Tutorium - Übung 06	19	1,3
Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Gruppe 02	12	1,3
Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Gruppe 03	10	1,3
Kosten- und Leistungsrechnung - Tutorien - Gruppe 09	12	1,3
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 05	6	1,3
Bachelorseminar Finance: Asset Management	11	1,3
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Gruppe 08	6	1,3
Globalisierung und Regionalentwicklung (Ergänzungsmodul: Wirtschaftsgeographie) - Gruppe 02	10	1,3
Forschungsseminar: Social Psychology (Part I)	7	1,3
Topics in Behavioral Economics	15	1,3
Introduction to Economic Psychology	23	1,3
Fundamentals of Financial Management	15	1,3
Wealth inequality and taxation (Seminar in Macroeconomics and Public Policy)	10	1,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Social Networks and Education: How Friends, Family and Peers Matter for the Educational Career (SP V)	13	1,3
Consumer-Centric New Product Development	6	1,3
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 05	10	1,4
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 13	5	1,4
Datev Kurs	30	1,4
Mikroökonomik für BWL - Tutorium - Gruppe 12	9	1,4
Bachelorseminar Energy Economics	10	1,4
Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B	5	1,4
Hauptseminar Supply Chain Management – Strategic Procurement	8	1,4
Supply Chain Management - Tutorium - Übung 04	33	1,4
Supply Chain Management - Tutorium - Übung 05	31	1,4
Bachelorseminar Corporate Development	20	1,4
Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Gruppe 17	17	1,4
Bachelorseminar Marketing "Aktuelle Themen in Digital Marketing und Marketing Analytics"	14	1,4
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 13	18	1,4
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 16	17	1,4
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 17	17	1,4

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 04	7	1,4
Bachelorarbeit VWL Prof. Dr. Andreas Schabert	5	1,4
Investition und Finanzierung - Tutorium - Gruppe 01	8	1,4
Investition und Finanzierung - Tutorium - Gruppe 04	16	1,4
Das Politische System der Bundesrepublik Deutsch- land	18	1,4
The Medicalization of Society: Ways and Bounda- ries of Increasing Performance (SP V)	14	1,4
Seminar in Long-run Development (Seminar in Growth, Labor and Inequality in the Global Econ- omy)	5	1,4
Migration and Health (Forschungsseminar Teil 1)	9	1,4
Develop your own idea into a business model! Agile management techniques for MINT students	10	1,4
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 04	37	1,5
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 07	10	1,5
Faktoren gesellschaftlichen Wandels als Herausfor- derung für Führung in Organisationen: Digitale Transformation, demografischer Wandel (Schwer- punktmodul)	6	1,5
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschafts- statistik (BM Statistik) - Gruppe 05	14	1,5
Einführung in die Psychologie	28	1,5
Mikroökonomik für BWL - Tutorium - Gruppe 05	17	1,5
Supply Chain Management - Tutorium - Übung 02	34	1,5

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Supply Chain Management - Tutorium - Übung 08	24	1,5
Technologische Innovation und Dynamiken des strategischen Wettbewerbs	6	1,5
Proseminar Gesundheitsökonomie	16	1,5
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 05	11	1,5
Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung I	10	1,5
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 03	11	1,5
Capstone Project Information Systems	14	1,5
Tutorien zu Mathematische Methoden	8	1,5
Values, Value Change, and Cultural Change (SP V)	8	1,5
Behavioral Economics	8	1,5
Hauptseminar zur Medienökonomie	15	1,5
CEMS MIM Management Skills Group 2 (Seitler-Käfer)	8	1,6
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 08	15	1,6
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Gruppe 04	17	1,6
Supply Chain Management - Tutorium - Übung 01	23	1,6
Supply Chain Management - Tutorium - Übung 03	17	1,6
Examens- und Forschungskolloquium Soziologie (Masterarbeit Soziologie)	8	1,6
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 02	20	1,6

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Seminar Medienmärkte	17	1,6
Innovieren in der beruflichen Bildung	10	1,6
Investition und Finanzierung - Tutorium - Gruppe 02	25	1,6
Investition und Finanzierung - Tutorium - Gruppe 08	8	1,6
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Gruppe 04	9	1,6
Bachelorseminar: Women in the Labour Market	9	1,6
Globalisierung und Regionalentwicklung (Ergänzungsmodul: Wirtschaftsgeographie) - Gruppe 03	5	1,6
Advanced Seminar Sharing Economy	11	1,6
Quantitative Research on Representation: An Exercise in Research Transparency, Reproducibility and Tricks and Treats to Improve Them	10	1,6
Seminar Öffentliche Finanzen in der Politischen Praxis (BA SPM Public Economics)	10	1,7
Corporate Development - Tutorium - Gruppe 14	6	1,7
Politische Kommunikation im „Superwahljahr“ 2021	6	1,7
Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (BM Statistik) - Gruppe 02	7	1,7
Advanced Seminar in Corporate Development and Organization	18	1,7
Sexuelle Orientierung: Messung & Konsequenzen für Familie und soziale Beziehungen (Praxisseminar)	7	1,7
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 03	14	1,7

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 14	6	1,7
Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium): Das politische System der Europäischen Union - Gruppe 07	6	1,7
Investition und Finanzierung - Tutorium - Gruppe 07	6	1,7
Sozialstrukturanalyse - Tutorium - Gruppe 05	6	1,7
Sozialstrukturanalyse - Tutorium - Gruppe 06	6	1,7
Seminar in Energy, Climate Change and Sustaina- bility (BA)	11	1,7
Globalisierung und Regionalentwicklung (Ergän- zungsmodul: Wirtschaftsgeographie) - Gruppe 01	8	1,7
Supply Chain Management (Bachelorseminar)	12	1,7
Management Skills Gruppe 7	18	1,7
The International Politics of Climate Change	12	1,7
Competition Policy	7	1,7
Analyzing EU Politics with Big Data	17	1,7
Research in Information Systems	10	1,7
Global Citizenship	11	1,7
Bachelorseminar Information Systems and Digital Technology	6	1,7
Business Project I: Developing a marketing strategy for fulfillmenttools, a B2B fulfillment platform, focus- ing on large enterprises as a target group - in coop- eration with OC fulfillment, by REWE digitalBusiness Project I: Developing a marketing strategy for fulfill- menttools, a B2B fulfillment platform, focusing on	10	1,8

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

large enterprises as a target group - in cooperation with OC fulfillment, by REWE digital		
Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Gruppe 07	7	1,8
Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte	6	1,8
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 04	10	1,8
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 11	8	1,8
Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik: Nudging	14	1,8
Bachelorseminar Ökonometrie und Statistik	13	1,8
Bachelorseminar: Aktuelle Themen der Versicherung	18	1,8
Die Politische Ökonomie der Bundesrepublik Deutschland	25	1,8
Political Attitudes and Personal Relationships (Forschungsseminar Teil 1)	5	1,8
Qualitative Comparative Analysis (QCA) in Comparative Politics	12	1,8
Business Project II: "Developing a marketing strategy for fulfillmenttools, a B2B fulfillment platform, focusing on mid-size businesses as a target group" in cooperation with OC fulfillment,	6	1,8
Behavioral Ethics	12	1,8
Mikroökonomik für BWL - Tutorium - Gruppe 09	8	1,9
Supply Chain Management - Tutorium - Übung 07	19	1,9
Soziale Netzwerke und Gesundheit (Schwerpunktseminar Soziologie)	11	1,9
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 09	14	1,9

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 10	11	1,9
Tutorien zu Mathematische Methoden	21	1,9
Bachelorseminar Corporate Development (Businessplan)	20	1,9
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Gruppe 05	10	1,9
Economy and Society II (Doktorandenkurs)	10	1,9
Bachelorseminar: New Product Management	12	1,9
Bachelorseminar Marketing: „Speech and Text Analysis in Marketing Communication“	12	1,9
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	16	1,9
Social inequality and mobility (SP V)	7	1,9
Bachelor-Seminar MTM BWL: Mediengenres in der digitalen Welt (Prof. Dr. Loebbecke)	6	2
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 06	8	2
Bachelorseminar Economics of Crime	5	2
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (Tutorium): Vergleichende Politische Ökonomie - Gruppe 06	9	2,1
Selected Issues in Information Systems: Digital Community Currencies	9	2,1
Research on Prosocial and Deviant Behavior: Sociological Perspectives (Ergänzungsseminar)	15	2,1
Bachelorseminar Supply Chain Management - Strategy and Innovation	15	2,1

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de



Evaluationszentrum

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Dynamics of social inequality: Concepts, causes and consequences of educational differences (Schwerpunktmodul VI)	9	2,1
Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (Ergänzungsseminar)	5	2,2
Wirtschaftsdidaktik III	12	2,2
Management Skills Gruppe 1	18	2,2
Management Skills Gruppe 2	15	2,2
Bildungsgangdidaktik	18	2,2
Bachelor-Seminar MTM MeWi: Mediengenres in der digitalen Welt (Prof. Dr. Loebbecke)	8	2,3
Bilanz- und Erfolgsrechnung - Tutorien - Gruppe 07	6	2,3
Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics	5	2,4
Tutorium zu Basismodul Makroökonomik - nur Bachelor VWL/VWLsoz - Gruppe 02	6	2,5
Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (AM Statistik) - Gruppe 16	5	2,6
CEMS Case Studies in Marketing	8	2,6
Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology	5	3,3

Kontakt:

WiSo-Evaluationszentrum
Universitätsstraße 91
50931 Köln

Tel.: 0221/470-3764
Email: evaluationszentrum@wiso.uni-koeln.de
Online: www.wiso-evaluation.uni-koeln.de